

Ordine del giorno avente ad oggetto: candidiamo torino come Capitale europea del commercio locale

PREMESSO CHE

il Parlamento Europeo ha approvato una risoluzione (2022/2874(RSP) sulla istituzione di una capitale europea del commercio locale, volta a porre con forza l'esigenza di tutelare, incentivare ed agevolare il commercio al dettaglio e le sue piccole e medie imprese tradizionali e di vicinato;
La Capitale europea del commercio di prossimità si propone di promuovere la resilienza e la socialità delle città, delle regioni e degli stati europei.

PREMESSO INOLTRE CHE

La città "CAPITALE EUROPEA DEL COMMERCIO LOCALE" verrà designata ogni anno a rotazione nei vari paesi dell'Unione Europea; ospiterà una serie di eventi, iniziative culturali e commerciali, workshops, convegni, laboratori di buone pratiche e strategie per digitalizzare il commercio, l'innovazione tecnologica nel retail, la formazione e l'ottimizzazione della comunicazione e del dialogo con i consumatori, organizzati dalla città prescelta secondo precise modalità. La manifestazione rappresenterà anche un'importante occasione di incontro, confronto e scambio di esperienze per tutti coloro che si occupano di commercio e politiche urbane.

APPURATO CHE

La città di Torino vede la presenza di 33 mercati rionali rappresentativi di un commercio territoriale molto presente e fondamentali per la socialità locale.

APPURATO INOLTRE CHE

Il tessuto commerciale e associativo vede già una forte coesione con numerose associazioni commerciali di via che già condividono con la città una fitta organizzazione di eventi, riconosciuti come feste di via, che animano il nostro territorio

CONSIDERATO CHE

Sono presenti nella nostra città numerose realtà artigianali che vanno preservate e incentivate.

CONSIDERATO INOLTRE CHE

Già la città di Torino sviluppa iniziative per l'avvio di nuove imprese sul nostro territorio, come ad esempio M.I.P. (Mettersi in proprio)

CONSIDERATO INOLTRE CHE

La Città di Torino rientra ufficialmente fra le 100 città europee che si impegneranno a diminuire le emissioni entro il 2030, diventando anche una "Mission Cities", ovvero un hub di sperimentazione e innovazione in ambito climatico, esempio virtuoso per tutte le altre città europee e lo sviluppo di un commercio locale ha un impatto significativo anche dal punto di vista ambientale.

IL CONSIGLIO DELLA CIRCOSCRIZIONE 4 INVITA IL SINDACO

- A sostenere la candidatura della nostra città come capitale europea del commercio locale.
- A dialogare con il tessuto associativo e commerciale per costruire questa prospettiva.

Primi firmatari

Gianvito Pontrandolfo (PD)

Antonietta D'Orsi (PD)

