



**DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
DIVISIONE DECENTRAMENTO E COORDINAMENTO CIRCOSCRIZIONI
S. CIRCOSCRIZIONE 8**

ATTO N. DD 4807

Torino, 05/08/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: C.8 - MERCATO PERIODICO TEMATICO A TEMA VINTAGE NELL'AREA DI PIAZZA GRAN MADRE. BANDO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE. APPROVAZIONE

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 1790/101 del 26 maggio 2003 e s.m.i., avente ad oggetto "Mercatini tematici - Indicazioni di programmazione e criteri per l'organizzazione e individuazione delle aree", sono state approvate le modalità organizzative dei mercati periodici tematici (di seguito anche solo "MPT") ed il relativo "Regolamento dei mercati periodici tematici n. 284" (di seguito anche solo "Regolamento n. 284"), oggetto di successive modificazioni e integrazioni con deliberazioni del Consiglio Comunale n. mecc. 2005 619/122 del 3 ottobre 2005 e n. mecc. 2007 5724/122 del 12 novembre 2007.

Nella succitata deliberazione n. mecc. 2003 1790/101 e nel Regolamento n. 284, art. 2 si è chiarito come tali mercati debbano avere anche un ruolo di animazione culturale e territoriale, essendo possibile organizzarvi anche attività collaterali di animazione territoriale, culturale, sociale, finalizzate all'incremento dell'attrazione del mercato. Inoltre, al fine di permettere la migliore organizzazione di tali eventi e la loro armonizzazione con attività commerciale, all'art. 9 del Regolamento n. 284 si è stabilito di avvalersi di soggetti in grado di fungere da tramite tra gli operatori e la Città e di organizzare tali attività collaterali, oltre alle attività di servizio (pulizia, fornitura, ecc.) relative al mercato; tale articolo prevede altresì che un medesimo soggetto possa essere riconosciuto accompagnatore di non oltre tre mercati tematici periodici, considerando nel loro insieme quelli cittadini e circoscrizionali.

La succitata deliberazione n. mecc. 2003 1790/101 approvava, inoltre, un primo elenco indicativo dei mercati periodici tematici, sia di interesse cittadino che circoscrizionale, e rinviava a successivo provvedimento della Giunta Comunale l'istituzione dei mercati, e a successivo provvedimento dirigenziale l'individuazione, attraverso bando pubblico, dei soggetti che accompagnano la Pubblica Amministrazione nell'organizzazione dei mercati tematici periodici, definendone i relativi temi, localizzazione, cadenza, modalità organizzative, dimensione, disposizione e dimensione dei posteggi, soggetti ammessi, definizione delle percentuali degli operatori concessionari e assegnatari di volta in volta.

Laddove i mercati tematici rivestono particolare interesse circoscrizionale, la succitata deliberazione n. mecc. 2003 1790/101 demandava alla proposta delle Circoscrizioni l'istituzione dei mercati di carattere circoscrizionale e ad esse il compito di individuare i succitati soggetti che accompagnano la Pubblica Amministrazione nell'organizzazione dei mercati tematici periodici.

Con deliberazione mecc. n. 2007 04793/122 del 24 luglio 2007, successivamente modificata con Deliberazione n. 2007 10029/122 del 18 dicembre 2007, a seguito di deliberazione adottata dal Consiglio della Circoscrizione 8 in data 24 gennaio 2007 n. mecc. 2007 00353/091, che ne approvava le modalità attuative ed organizzative, la Giunta Comunale ha deliberato l'istituzione del mercato tematico del Vintage nell'area di piazza Gran Madre di Dio, approvandone la scheda istitutiva e disponendo che tale mercato si svolga la terza domenica di tutti i mesi, a eccezione soltanto di luglio ed agosto. La medesima deliberazione istitutiva ne fissava la durata in due anni, fino al mese di luglio 2009. Negli anni successivi l'MPT è stato più volte oggetto di reistituzione, da parte della Giunta comunale, su proposta del Consiglio della Circoscrizione 8, senza soluzione di continuità, aggiungendo dal 2014 all'area interessata anche la via Vittozzi e, dal 2019, per quanto attiene la periodicità, l'8 dicembre di ogni anno, salvo deroghe occasionali valutate dal Consiglio Circoscrizionale in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale o nella medesima area pedonale di piazza Gran Madre. Dal 2020, inoltre, la Giunta comunale, con deliberazione 2020 01230/016 del 3 giugno 2020, oltre a reistituire il mercato per il biennio 2020-2021, con possibilità di prosecuzione per ulteriori 3 anni con il medesimo soggetto attuatore, denominava tale MPT di interesse circoscrizionale "Vintage Gran Madre".

Con la medesima deliberazione la Giunta comunale prendeva, altresì, atto che la Circoscrizione 8 avrebbe proceduto alla pubblicazione di un nuovo bando, al fine di individuare un soggetto attuatore di tale MPT e conseguentemente demandava alla Circoscrizione 8 la specificazione del tema e delle merceologie ammesse, la localizzazione del mercato, la cadenza, la dimensione del mercato in numero di posteggi, la disposizione e la dimensione dei posteggi, la definizione dei soggetti ammessi, la definizione delle percentuali degli operatori concessionari e assegnatari di volta in volta, e ogni altra previsione contenuta nel Regolamento n. 284.

Con determinazione dirigenziale n. mecc. 2019 04966/016 del 13/11/2019 è stata individuata l'Associazione "Effetto Vintage", con sede legale in Strada Saretto n. 19, Cantalupa (TO). P.IVA 09701480015, quale soggetto attuatore del MPT dell'antiquariato minore denominato "Vintage" di piazza Gran Madre di Dio, con cadenza mensile, la terza domenica del mese, con esclusione dei mesi di luglio ed agosto e la data supplementare dell'8 dicembre.

Con determinazione dirigenziale n. DD 3470 del 28/7/2022, è stata approvata la prosecuzione del MPT per ulteriori 3 anni, sino al 1° agosto 2025.

Con deliberazione DEL CI8 46/2025 del 21 luglio 2025, il Consiglio della Circoscrizione 8 ha approvato la prosecuzione del MPT di interesse circoscrizionale "Vintage Gran Madre" nell'area di Piazza Gran Madre di Dio e via Vittozzi, a tema di antiquariato minore e modernariato, per 2 anni (2025-2027), che si dovrà svolgere con cadenza mensile, la terza domenica del mese, con eccezione dei mesi di luglio e agosto e la data supplementare dell'8 dicembre, prevedendo che, come per gli anni passati, previa valutazione positiva dell'esperienza, il mercato tematico possa essere reistituito con il medesimo soggetto accompagnatore per un ulteriore periodo.

Con la medesima deliberazione si è demandato a successivi provvedimenti dirigenziali l'indizione di un bando pubblico e tutte le altre procedure necessarie al fine di individuare un soggetto attuatore al quale affidare l'organizzazione dell'iniziativa, nonché la gestione dei servizi e delle attività collaterali, dando altresì mandato agli uffici competenti di prorogare, al fine di garantire la continuità di svolgimento del mercato periodico tematico "VINTAGE GRAN MADRE" di piazza Gran Madre, sino all'espletamento delle procedure per l'individuazione del nuovo soggetto attuatore, la concessione all'attuale soggetto attuatore, alle condizioni tutte previste dal precedente

bando.

Con il presente provvedimento, pertanto, si rende necessario indire, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento n. 284, la procedura per l'individuazione del soggetto attuatore del predetto MPT, nonché la gestione dei servizi e delle attività collaterali. Il soggetto attuatore verrà individuato per la durata di due anni, eventualmente prorogabili per ulteriori due anni, alle medesime condizioni, previa valutazione dei risultati della gestione dei due anni precedenti.

Al fine dell'indizione della procedura si richiama la disciplina vigente in materia ed in particolare:

- D.Lgs. n. 114/1998 e s.m.i., recante “Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”;
- L.R. Piemonte 12 novembre 1999, n. 28 e s.m.i., recante “Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del D.Lgs. 31 marzo 1998 n. 114”;
- D.C.R. Piemonte 1 marzo 2000, n. 626-3799 e s.m.i., rubricata “Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'art. 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art.4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59)”;
- D.G.R. Piemonte 2 aprile 2001, n. 32-2642 e s.m.i., avente ad oggetto “Commercio su area pubblica. Criteri di Giunta Regionale ai sensi del D.Lgs. 31 marzo 1998 n. 114 e dell'art. 11 della L.R. 12 novembre 1999 n. 28”;
- D.G.R. Piemonte 26 luglio 2010, n. 20-380 e s.m.i., avente ad oggetto “Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica – Indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica”;
- D.G.R. Piemonte 11 maggio 2018, n. 12-6830 e s.m.i. recante “Criteri per lo svolgimento dell'attività di vendita occasionale nei mercatini aventi quale specializzazione il collezionismo, l'usato, l'antiquariato e l'oggettistica varia ”.

Il "Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per l'organizzazione del mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale di Piazza Gran Madre" (Allegato 1) disciplina, tra l'altro:

- I soggetti ammessi a presentare domanda;
- gli elementi essenziali della procedura ad evidenza pubblica e la documentazione necessaria;
- i criteri di valutazione delle domande pervenute ritenute ammissibili, demandando a successivo provvedimento dirigenziale la nomina di apposita Commissione per la valutazione delle stesse; i casi di inammissibilità e irricevibilità delle domande;
- le modalità e i termini di presentazione delle domande, questi ultimi fissati alle ore 12:00 del 12 settembre 2025.

A seguito della conclusione della procedura, sarà rilasciata al soggetto attuatore individuato, a cura della Divisione Commercio, concessione di spazi e aree pubbliche destinati all'esercizio del commercio su area pubblica, ai sensi del Regolamento n. 284, di cui si allega schema (allegato D).

Ai sensi dell'art. 9 del Regolamento n. 284:

- sarà cura del soggetto attuatore occuparsi dell'organizzazione delle attività di servizio (pulizia, fornitura, ecc.) relative al mercato nonché delle attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale;
- i partecipanti al mercato sono tenuti a versare un contributo, definito nell'atto istitutivo, all'atto della domanda, comprensivo del canone suolo pubblico, tassa raccolta rifiuti e dei costi di organizzazione;
- il soggetto attuatore dovrà, una volta ottenute le autorizzazioni necessarie, inviare agli organi competenti per la vigilanza, l'elenco dei partecipanti, accompagnato dal documento comprovante il versamento del canone di occupazione del suolo pubblico;

- il soggetto attuatore è tenuto a comunicare a tutti i soggetti interessati le informazioni sull'organizzazione delle attività. Al fine di ben contestualizzare la tematica del mercato stesso, il mercato dovrà prevedere il posizionamento nei due ingressi principali dell'area, di un banner con la dicitura: "Circoscrizione 8 – Mercato Periodico Tematico di interesse Circoscrizionale - Area pedonale di Piazza Gran Madre". Ogni forma di pubblicità dovrà contenere il logo della Circoscrizione 8, previa concessione del Patrocinio.
 - Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, è nominato Responsabile unico del procedimento il dott. Riccardo MURCIO Funzionario amm.vo di Elevata Qualificazione della Circoscrizione 8.
- Si dà atto che il presente provvedimento è coerente con i principi in materia di concessioni di aree pubbliche destinate al commercio e con il principio di accesso al mercato.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visto il regolamento dei mercati periodici tematici n. 284;

DETERMINA

- di approvare, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento 284 e per le motivazioni espresse in narrativa che qui espressamente si richiamano, l'indizione del bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale "Vintage Gran Madre", nell'area di piazza Gran Madre di Dio e via Vittozzi, a tema di antiquariato minore e modernariato, per una durata di due anni, eventualmente prorogabile di ulteriori due anni alle medesime condizioni, previa valutazione dei risultati della gestione dei due anni precedenti;
- di approvare il "Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico sul tema del vintage nell'area di piazza Gran Madre" (allegato 1), comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato A – Istanza

Allegato B - Scheda riassuntiva di Progetto

Allegato C - Scheda Contributo

Allegato D - Schema di Concessione

Allegato E - Informativa sul trattamento dati personali-

- di stabilire che le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 12 settembre 2025, secondo le modalità previste all'art. 4 del Bando;
- di disporre la pubblicazione del bando nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web della Città di Torino, al link <https://bandi.comune.torino.it/avvisi> , nonché sul sito web istituzionale della Circoscrizione 8 ;
- di nominare, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, Responsabile unico del procedimento il dott. Riccardo MURCIO, Funzionario amm.vo di Elevata Qualificazione della Circoscrizione 8;
- di disporre fin d'ora, nelle more dell'espletamento della presente procedura, la proroga tecnica all'attuale soggetto attuatore "Associazione Effetto Vintage", con sede legale in Strada Saretto n. 19, Cantalupa (TO). P.IVA 09701480015, al fine di garantire la continuità di svolgimento del

mercato periodico tematico “VINTAGE GRAN MADRE” di piazza Gran Madre, alle condizioni tutte previste dal precedente bando, fino alla data di sottoscrizione della nuova concessione.

- di dare atto che:
 - il presente provvedimento per la natura dell’oggetto non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell’impatto economico (All. 2);
 - il presente provvedimento non comporta oneri aggiuntivi a carico della Città, né oneri di utenza;
 - la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell’art. 147 bis TUEL e, con la sottoscrizione, si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Patrizia Rossini



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA

Determinazione dirigenziale n. del.....

All. 1

Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico sul tema del vintage nell'area di Piazza Gran Madre

Premessa

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003, avente ad oggetto "Mercatini tematici - Indicazioni di programmazione e criteri per l'organizzazione e individuazione delle aree", sono state approvate le modalità organizzative dei mercati periodici tematici ed il relativo "Regolamento dei mercati periodici tematici n. 284" (di seguito anche solo Regolamento n. 284), oggetto di successive modificazioni e integrazioni con deliberazioni del Consiglio Comunale n. mecc. 2005 00619/122 del 3 ottobre 2005 e n. mecc. 2007 05724/122 del 29 ottobre 2007.

Con deliberazione DEL CI8 46/2025 del 21 luglio 2025, il Consiglio della Circoscrizione 8 ha approvato la prosecuzione del MPT di interesse circoscrizionale "Vintage Gran Madre" nell'area di Piazza Gran Madre di Dio e via Vittozzi, a tema di antiquariato minore e modernariato, per 2 anni (2025-2027), che si dovrà svolgere con cadenza mensile, la terza domenica del mese, con eccezione dei mesi di luglio e agosto e la data supplementare dell'8 dicembre, prevedendo che, come per gli anni passati, previa valutazione positiva dell'esperienza, il mercato tematico possa essere reistituito con il medesimo soggetto accompagnatore per un ulteriore periodo.

Con la medesima deliberazione si è demandato a successivi provvedimenti dirigenziali l'indizione di un bando pubblico e tutte le altre procedure necessarie al fine di individuare un soggetto attuatore al quale affidare l'organizzazione dell'iniziativa, nonché la gestione dei servizi e delle attività collaterali.

Con la medesima deliberazione si è preso atto che spetterà alla Giunta Comunale, con proprio provvedimento, la reistituzione in piazza Gran Madre del mercato tematico periodico di interesse circoscrizionale "Vintage Gran Madre";

Ai sensi dell'art. 9 del richiamato Regolamento n. 284: *"la Pubblica Amministrazione attraverso apposito bando individua un soggetto attuatore per ogni singolo mercato che avrà il compito di fungere da tramite tra gli operatori e la Pubblica Amministrazione e organizzare le attività collaterali di animazione territoriale, culturale e sociale"*.

Con determinazione dirigenziale n. ____ del __/__/____ è stata indetta la presente procedura avente ad oggetto l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre.

Il mercato periodico tematico a tema di antiquariato minore e modernariato, denominato “Vintage Gran Madre”, nell’area pedonale di piazza Gran Madre e via Vittozzi dovrà essere svolto almeno 11 volte all’anno, con cadenza mensile prefissata, la terza domenica del mese, come rappresentato nello schema sotto indicato:

MERCATO DI INTERESSE CIRCOSCRIZIONALE		
Localizzazione	Tema e merceologie ammesse	Cadenza
area di Piazza Gran Madre e via Vittozzi	antiquariato minore e modernariato, oggetti vintage	11 volte all'anno con cadenza mensile prefissata, la terza domenica del mese, con eccezione dei mesi di luglio e agosto e la data supplementare dell’8 dicembre

Il soggetto attuatore sarà individuato per la durata di due anni, con possibilità di proroga con il medesimo soggetto, previa valutazione dell’iniziativa, per ulteriori due anni.

La Città per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi nello stesso luogo del mercato ha facoltà, in via straordinaria, di annullare una edizione prevista del mercato, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, eventualmente provvedendo alla ricollocazione in altra sede o data da destinarsi dello stesso. Deroche occasionali potranno anche essere valutate dal Consiglio Circoscrizionale in merito alla compatibilità con altre iniziative concomitanti previste nel territorio circoscrizionale o nella medesima area pedonale di piazza Gran Madre.

Il soggetto verrà selezionato in base al progetto proposto, che dovrà contenere precise ed esaustive indicazioni sia per le attività di vendita, sia per le attività collaterali di animazione sociale, culturale e territoriale finalizzate all’incremento dell’attrazione del mercato, come meglio spiegato nel presente Bando.

In particolare, alcuni spazi, anche limitrofi all’area individuata, dovranno essere riservati per attività istituzionali e altresì per la distribuzione di prodotti realizzati da soggetti deboli, disagiati o a rischio, attraverso enti e organizzazioni, costituite non a fine di lucro, operanti in tale ambito.

Al fine di ben contestualizzare la tematica del mercato stesso, il bando dovrà prevedere il posizionamento all'ingresso del mercato di un banner con l'indicazione "Circoscrizione 8 - mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale denominato “Area di Piazza Gran Madre”.

Ogni forma di pubblicità dovrà contenere il logo della Circoscrizione 8, previa concessione del Patrocinio della Circoscrizione 8.

Art. 1 - Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda gli enti privati diversi dalle società, residenti nel territorio dello Stato e costituiti da almeno un anno, in possesso dei requisiti morali di cui al comma 1 dell’art. 71 del D.Lgs 59/2010 (che quindi non rientrano nei casi di esclusione all’esercizio delle attività commerciali ivi previsti), in regola con gli obblighi concernenti le dichiarazioni in materia di tasse e imposte e con i conseguenti adempimenti e privi di debiti pendenti con il Comune di Torino, le cui finalità siano coerenti con i temi proposti e che non abbiano per oggetto esclusivo o principale l’esercizio di attività commerciali, quali, a titolo di esempio:

- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26/05/2003;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio.
- le cooperative sociali e i consorzi con oggetto e finalità coerenti con il presente Bando.

I predetti soggetti possono essere costituiti e costituirsi in associazioni temporanee, purché tutti i soggetti facenti parte del raggruppamento posseggano, singolarmente, i requisiti morali richiesti dal presente Bando e indicati nell'Istanza (allegato A).

Ai sensi dell'art. 9 c. 4 del Regolamento n. 284, un medesimo soggetto può essere riconosciuto attuatore di non oltre tre mercati tematici periodici, considerando nel loro insieme quelli cittadini e circoscrizionali.

Saranno ammessi alla vendita i soggetti in possesso dei requisiti stabiliti dall'art. 5 del Regolamento n. 284. Ai sensi del comma 6 di tale articolo i soggetti non professionisti che non svolgono l'attività come attività principale devono essere provvisti di regolare autorizzazione temporanea e dovranno rispettare quanto previsto dall'art. 11 ter comma 2 della L. R. 28/99 e s.m.i. in particolar modo la dotazione per ogni operatore professionale di un tesserino composto da trentasei spazi che deve essere munito di fotografia, non è cedibile o trasferibile e deve essere esposto in modo ben visibile al pubblico e agli organi di vigilanza per il controllo, in occasione di ogni partecipazione ai mercatini. Lo stesso è vidimato da ciascun comune nel quale si svolge l'attività di vendita occasionale.

Art. 2 - Pubblicazione del bando

Il presente bando è pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web della Città di Torino, al link <https://bandi.comune.torino.it/avvisi> , nonché sul sito web istituzionale della Circoscrizione 8 www.comune.torino.it/circ8/ .

Art. 3 - Scadenza di presentazione delle istanze

La domanda di partecipazione, redatta secondo lo schema di istanza allegato (allegato A) dovrà essere presentata con le modalità di cui al successivo art. 4 e completata con gli allegati ivi indicati, **entro e non oltre le ore 12:00 del 12 settembre 2025**, a pena di irricevibilità.

Art. 4 - Documentazione da presentare e modalità di presentazione delle istanze

La documentazione da presentare è costituita da:

1. ISTANZA (all. A)
2. PROGETTO (all. B) ;
3. SCHEDA CONTRIBUTO (all. C).

1. **Istanza di partecipazione (allegato A)**, con marca da bollo da 16 Euro, completa in ogni sua parte e sottoscritta in originale dal legale rappresentante (anche con firma digitale), con allegata la copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore, e gli altri allegati ivi previsti;
2. **Progetto (Scheda riassuntiva di progetto, allegato B)**, sottoscritto in originale dal legale rappresentante (anche con firma digitale), con allegata la copia fotostatica del documento d'identità del sottoscritto.

Il progetto deve comprendere tutti gli elementi qui di seguito elencati:

- specificazione del tema e delle merceologie ammesse;
- localizzazione del mercato;

- la cadenza;
- la dimensione del mercato in numero di posteggi;
- soggetti ammessi;
- tipologia di attività collaterali;

Il progetto va completato dai seguenti allegati:

- **Relazione illustrativa del progetto**, che dovrà indicare:
 - presentazione della persona giuridica (curriculum professionale) con indicazione delle esperienze maturate in attività simili svolte nel biennio precedente;
 - le modalità organizzative del servizio;
 - le modalità di relazione e semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione competente;
 - le attività collaterali di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;
 - eventuali integrazioni con le attività previste dalle associazioni di via; con presentazione di accordi e programmi concordati e sottoscritti;
 - obiettivi e strategie di ottimizzazione del mercato, con analisi dei benefici per la comunità e per l'economia locale e con eventuali riflessi positivi sugli aspetti di sostenibilità sociale e ambientale;
 - quali spazi saranno riservati per attività istituzionali e come aree di distribuzione di prodotti realizzati da soggetti deboli, disagiati o a rischio, attraverso enti e organizzazioni, costituite non a fini di lucro, operanti in tale ambito.
 - posizionamento all'ingresso del mercato di un banner con l'indicazione "Circoscrizione 8 - mercato periodico tematico di interesse circoscrizionale denominato "Area di Piazza Gran Madre".
 - forme di pubblicità, che dovrà contenere il logo della Circoscrizione 8, previa concessione del Patrocinio della Circoscrizione 8.
- **Planimetria della disposizione del mercato proposta** dalla quale si evinca la disposizione e la dimensione dei posteggi, redatta e sottoscritta in originale da tecnico abilitato, con allegata la copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore; disposizione e la dimensione dei posteggi non saranno suscettibili di variazione in più o in meno in assenza di atto formale di approvazione.
 La planimetria dovrà tenere conto delle occupazioni esistenti riferite a eventuali dehor e/o esercizi commerciali in sede fissa, nonché afferente la viabilità viaria e pedonale.
 La planimetria dovrà essere redatta nel rispetto della normativa vigente ed in particolare delle seguenti indicazioni:
 - Ministero dell'interno - Dipartimento dei VV.FF. del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile, Circolare n. 3794 del 12/03/2014: "Indicazioni tecniche di prevenzione incendi per l'installazione e la gestione di mercati su aree pubbliche con presenza di strutture fisse, rimovibili e negozi";
 - Ministero dell'Interno - D.M. 3 settembre 2021 recante "Criteri generali di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro, ai sensi dell'art. 46, c. 3, lett. a), punti 1 e 2. del d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81" e s.m.i.;
 - Testo unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, D.Lgs 9 aprile 2008, n. 81 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" e s.m.i..

- **Piano di Sicurezza** redatto e sottoscritto in originale da Tecnico abilitato, secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione, con allegata la copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore; compilato e sottoscritto da Tecnico abilitato. Dovrà contenere, oltre a quanto ex lege previsto, la definizione dei dispositivi di security, nonché di quelli di safety, in un Piano di Emergenza ed Evacuazione integrato, dopo opportuna valutazione dei rischi, di specifici elementi tra cui:

- le azioni da mettere in atto in caso di emergenza tenendo conto degli eventi incidentali ipotizzati nella valutazione dei rischi;
- le procedure per eventuale evacuazione del luogo della manifestazione, con particolare riferimento alla designazione del personale addetto per l'espletamento di detta procedura;
- le procedure atte a richiedere l'intervento degli Enti preposti al soccorso;
- prevedere l'installazione di idonea segnaletica di sicurezza.

Il piano dovrà valutare, altresì, la necessità di stabilire procedure che tengano conto di:

- comunicazione con il pubblico;
- diffusione sonora dei messaggi;
- centro di coordinamento delle emergenze;
- presenza di operatori di sicurezza.

- **Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori** recante le prescrizioni e cautele in osservanza delle vigenti disposizioni redatto e sottoscritto in originale da Tecnico abilitato, con allegata la copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore;
- Relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;
- Eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via, con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.

3. **Scheda contributo (allegato C):** in detta scheda, a pena di esclusione, dovrà essere indicato il contributo di partecipazione che sarà richiesto ai partecipanti. Il contributo di partecipazione richiesto dal soggetto attuatore ai partecipanti è da intendersi onnicomprensivo del canone suolo pubblico, tassa raccolta rifiuti e dei costi di organizzazione. Tale contributo include quindi anche la quota parte relativa al canone che il soggetto attuatore dovrà versare alla Città di Torino, ai sensi del Regolamento municipale n. 394 recante "Disciplina del canone di concessione per l'occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica" e in particolare dell'art 6 e allegati A e B. L'area di Piazza Gran Madre è considerata Categoria 1 e Fascia A (mercati di maggior valore economico).

Il Contributo proposto non è modificabile in rialzo per tutta la durata della Concessione, incluso l'eventuale periodo di proroga.

Ai fini fiscali, il contributo di partecipazione è integralmente assoggettato all'IVA nella misura del 22%, indipendentemente dalla qualifica del soggetto attuatore.

L'istanza di partecipazione potrà essere inviata, entro la scadenza suindicata:

- in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R, fa fede il timbro di accettazione dell'ufficio postale, recante all'esterno la dicitura **“Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico tema vintage nell'area di piazza Gran Madre”** all'indirizzo: Ufficio Protocollo Via Campana, 32 - Torino
- con Posta Elettronica Certificata (PEC) esclusivamente all'indirizzo: Circoscrizione.VIII@cert.comune.torino.it

Le domande, se spedite entro il termine a mezzo raccomandata, dovranno pervenire entro e non oltre 5 giorni dal giorno successivo alla scadenza del presente bando.

Oltre detto termine non sarà valida alcuna altra istanza, anche se sostitutiva o aggiuntiva della precedente. Non saranno accettate modalità diverse, rispetto a quelle sopra indicate per l'inoltro dell'istanza.

Per l'istanza dovranno essere corrisposti i diritti di istruttoria, pari a Euro 30,00, secondo le modalità indicate nel modulo di istanza (All. A).

Le successive comunicazioni da parte di questa Civica Amministrazione avverranno esclusivamente a mezzo (PEC) Posta Elettronica Certificata, all'indirizzo che dovrà essere obbligatoriamente indicato in sede di presentazione della domanda di partecipazione.

Sarà cura del richiedente controllare regolarmente e per tutta la durata della procedura la propria casella di posta elettronica certificata (PEC). Nell'ambito della presente procedura, non è consentito presentare più di una domanda da parte dello stesso soggetto. Non è analogamente consentito presentare istanza da parte di una persona fisica in proprio e da persona giuridica, di cui la prima faccia parte della seconda.

Art. 5 - Ammissibilità e valutazione

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- firmate, da parte del legale rappresentante, ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38, comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario;
- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 3 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 1 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta nell'articolo 4 del presente bando e delle firme prescritte.

La graduatoria dei progetti e l'individuazione del soggetto assegnatario verrà eseguita da apposita Commissione tecnica, nominata dalla Dirigente della Circoscrizione 8, successivamente alla scadenza della presentazione delle istanze, come previsto dall'art. 51, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

La Commissione è composta da un numero dispari pari a n. 3 membri. In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di comportamento della Città. La Commissione valuterà le domande pervenute, sulla base dei criteri infra descritti all'art. 8.

I soggetti verranno valutati, secondo i criteri di valutazione riportati all'art. 8.

Art. 6 - Morosità

Costituisce causa di diniego ai fini dell'assegnazione, l'esistenza di morosità da parte del richiedente, afferenti l'attività commerciale nei confronti della Città di Torino, ai sensi dell'art. 5 comma 2 del Regolamento n. 394 della Città avente a oggetto: **“DISCIPLINA DEL CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE DESTINATE AL COMMERCIO SU AREA PUBBLICA”** che cita testualmente:

“Costituisce pregiudiziale causa ostativa al rilascio o rinnovo della concessione l'esistenza di

morosità del richiedente nei confronti del Comune per debiti definitivi, formalmente contestati, non pagati e non sospesi giudizialmente ed amministrativamente, relativi al CANONE di cui al presente Regolamento, al previgente canone COSAP e alla TARI ATTIVITÀ o per obbligazioni non assolte derivanti dalla irrogazione di sanzioni amministrative dovute per la violazione di norme sull'esercizio dell'attività commerciale. Non si considera moroso chi aderisca ad un piano di rateazione e provveda al versamento delle rate concordate, nell'osservanza del piano stabilito”.

Art. 7 - Soccorso istruttorio

L'integrazione di documentazione carente o non leggibile nella presentazione della domanda potrà essere effettuata, solo dopo richiesta dell'Amministrazione, nei tempi e nelle modalità da essa stabilite, attraverso la procedura del soccorso istruttorio secondo la normativa vigente.

Non sono sanabili le omissioni, le inesattezze e irregolarità che rendono assolutamente incerta l'identità del proponente.

L'Amministrazione può sempre richiedere chiarimenti sui contenuti dell'istanza e del progetto e del Contributo e su ogni loro allegato. Il proponente è tenuto a fornire risposta nel termine fissato dall'Amministrazione, che non può essere inferiore a cinque giorni e superiore a dieci giorni. I chiarimenti resi dal proponente non possono modificare il contenuto dell'istanza e del progetto, nonché del contributo.

Art. 8 - Criteri di valutazione

La Commissione valuterà le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

1. curriculum relativo ad attività similari svolte nel quinquennio precedente (max 10 punti);
2. modalità organizzative del servizio: organizzazione dello spazio, dislocazione dei posteggi nell'area interessata, accessibilità, abbattimento barriere architettoniche, rapporto con i partecipanti al mercato, informativa, pulizia, spazi riservati per attività istituzionali, aree di distribuzione di prodotti realizzati da soggetti deboli, disagiati o a rischio (max 20 punti);
3. attività collaterali di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare (max 10 punti);
4. congruenza del codice di autoregolamentazione del mercato con il regolamento generale approvato con deliberazione del Consiglio comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 (max 20 punti);
5. entità del contributo alle spese di organizzazione richiesto ad ogni singolo operatore per le spese relative all'organizzazione (max 20 punti);
6. eventuali integrazioni con le attività previste dalle associazioni di via, con presentazione di accordi e programmi concordati e sottoscritti (max 10 punti);
7. livello di dettaglio e contenuti della progettazione in materia di sicurezza (max 10 punti).

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100. In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta prima cronologicamente ed al riguardo farà fede l'apposizione del numero di protocollo in entrata.

Qualora nessuna proposta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del Bando, questa Pubblica Amministrazione può decidere, entro trenta giorni dalla conclusione delle valutazioni delle offerte, di non procedere all'assegnazione.

L'assegnazione è disposta all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti dal presente Bando ed è immediatamente efficace. In caso di esito negativo delle verifiche, si procede all'esclusione. La graduatoria delle proposte e l'individuazione del soggetto assegnatario verrà approvata con determinazione dirigenziale.

Art. 9 - Pubblicazione della graduatoria

La pubblicazione della graduatoria avverrà sul sito circoscrizionale www.comune.torino.it/circ8/, all'Albo Pretorio on line www.comune.torino.it/albopretorio, alla pagina Appalti e bandi www.comune.torino.it/bandi della Città di Torino.

Gli interessati potranno chiedere visione degli atti e fare opposizione, nei termini stabiliti dall'Amministrazione con la determinazione dirigenziale di approvazione graduatorie, al seguente indirizzo PEC: circoscrizione.VIII@cert.comune.torino.it

Art. 10 - Prescrizioni a carico del soggetto attuatore

Il soggetto attuatore che verrà individuato, nell'organizzazione del mercato periodico tematico e con particolare riferimento alle attività collaterali, dovrà attenersi a quanto indicato nel progetto, nonché a quanto disposto dal Regolamento n. 305 per la Disciplina del Commercio su Area Pubblica della Città e dal Regolamento n. 284 "Mercati Periodici Tematici", nonché dagli altri Regolamenti comunali dalla vigente normativa in materia.

Ai sensi del Reg. 284, art. 9, il soggetto attuatore dovrà:

- occuparsi dell'organizzazione delle attività di servizio (pulizia, fornitura, ecc.) relative al mercato;
- ottenute le autorizzazioni necessarie, inviare agli organi competenti per la vigilanza, l'elenco dei partecipanti, accompagnato dal documento comprovante il versamento del canone di occupazione del suolo pubblico;
- comunicare a tutti i soggetti interessati le informazioni sull'organizzazione delle attività.

Il soggetto attuatore individuato dovrà, altresì:

- nello svolgimento delle attività previste dal mercato periodico tematico, assicurare e garantire, sul fronte security e safety, e in adempimento e osservanza delle eventuali prescrizioni impartite dagli operatori di pubblica sicurezza, quanto previsto dalla normativa vigente;
- provvedere affinché l'allestimento delle strutture e lo stazionamento di eventuali veicoli per carico/scarico merci non pregiudichi le vie di accesso alle abitazioni e ai passi carrai, garantendo la presenza di vie di emergenza;
- dotarsi delle concessioni, autorizzazioni e ogni eventuale altro atto autorizzatorio necessario connesso all'organizzazione del mercato in oggetto.
- Fornire un numero di telefono e un indirizzo e-mail per comunicazioni inerenti l'organizzazione e lo svolgimento del mercato e, comunque, per qualsiasi genere di informazione al pubblico; il soggetto attuatore individuato autorizza la Città a diffondere tale numero di telefono e indirizzo e-mail;
- farsi carico di eventuali interventi di promozione e comunicazione dello svolgimento dei mercati periodici tematici, senza oneri per la Città, con l'intento di raggiungere potenziali visitatori interessati;
- presentare ai competenti uffici, entro e non oltre il 20 gennaio di ciascun anno successivo alla gestione una "Relazione delle attività svolte al [31.12.XX](#)", scritta, nella quale sia riportato un dettagliato resoconto della manifestazione mercatale per quanto concerne le edizioni del relativo periodo. Nella relazione dovrà essere specificato altresì, il numero degli operatori che hanno partecipato a ciascuna edizione, il numero dei posteggi occupati, l'importo delle quote riscosse in ciascuna area occupata. Dovrà inoltre essere illustrata e documentata la campagna pubblicitaria realizzata nel periodo di riferimento;
- inviare, entro 15 gg dalla sua approvazione, il bilancio dell'esercizio per ciascun anno della gestione affidata;
- fare quanto altro qui non previsto, ma disciplinato dalla normativa vigente in materia.

D.G.R. 11 maggio 2018, n. 12-6830. Modifica e riapprovazione del modello unico regionale di tesserino per la vendita occasionale su area pubblica a seguito dell'approvazione della Legge regionale 8 luglio 2025, n. 9 "Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2025".

In caso di vendita occasionale ai sensi della L. R. 28/99 , la vendita esercitata per un numero di volte all'anno non superiore a trentasei nell'ambito della Regione, di beni di modico valore, ai sensi dell'art. 11 ter comma 2 deve prevedere un tesserino composto da trentasei spazi che deve essere munito di fotografia, non è cedibile o trasferibile e deve essere esposto in modo ben visibile al pubblico e agli organi di vigilanza per il controllo, in occasione di ogni partecipazione ai mercatini. Lo stesso è vidimato da ciascun comune nel quale si svolge l'attività di vendita occasionale.

L'attività di vendita svolta dagli operatori professionali, dovrà rispettare le prescrizioni igienico sanitarie e di sicurezza e dovrà essere svolta nel rispetto delle vigenti norme fiscali e di regolarità contributiva.

La Comunicazione di inizio attività di ogni singola edizione del mercato periodico tematico dovrà pervenire esclusivamente dal legale rappresentante dell'associazione individuata quale soggetto attuatore, o da suo delegato munito di procura come ex lege previsto, debitamente compilata a cura del soggetto attuatore individuato, entro e non oltre le ore 24.00 del giorno prima dell'edizione di cui trattasi, sul portale dedicato "Impresa in un giorno". La stessa dovrà riportare l'elenco dettagliato degli operatori partecipanti al mercato periodico tematico e dovrà necessariamente essere corredata da attestazione dell'avvenuto versamento di Euro 30,00 per diritti di istruttoria, da effettuarsi attraverso il sistema di pagamento digitale "PiemontePay" al link:

<https://servizi.torinofacile.it/info/piemontepay> , scegliendo la modalità "Pagamento spontaneo" alla voce predefinita "Commercio – Diritti – Diritti istruttoria e/o segreteria pratiche".

Art. 11 - Concessione e durata

A seguito dell'aggiudicazione sarà rilasciata al soggetto attuatore individuato, ai sensi del Regolamento 284, concessione di spazi e aree pubbliche destinati all'esercizio del commercio su area pubblica, come da schema (Allegato D) che specifica tra le altre, le prestazioni oggetto dell'affidamento nonché i rapporti tra soggetto attuatore e Città di Torino.

La durata dell'assegnazione è biennale, fatta salva una proroga per il medesimo periodo e alle medesime condizioni, previa positiva valutazione dei risultati della gestione dei due anni precedenti. La Giunta comunale, sentite le organizzazioni di categoria e dei consumatori, con propria deliberazione adotta l'atto istitutivo del mercato.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

I dati personali dei quali la Città di Torino entra in possesso a seguito della presente procedura verranno trattati nel rispetto del GDPR 2016/679 e del Codice in materia di Protezione dei dati personali, D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i esclusivamente per la definizione del presente procedimento nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti , secondo quanto piu' espressamente indicato nell'allegata Informativa sul trattamento dei dati personali (Allegato E).

Titolare del trattamento è la Città di Torino.

Art. 13 - Polizza assicurativa

Il soggetto attuatore dovrà entro dieci giorni dalla individuazione, sottoscrivere una polizza assicurativa per la responsabilità civile obbligatoria verso prestatori d'opera o terzi, che comprenda esplicitamente tra questi anche la Città di Torino, includendo un'appendice specifica riguardante il mercato periodico per l'intera durata.

La Città di Torino resta estranea ad ogni responsabilità per eventuali danni che dovessero conseguire a persone o a cose durante lo svolgimento dei mercati periodici, che saranno a carico esclusivamente degli organizzatori.

Art. 14 - Risoluzione - Revoca

Questa Pubblica Amministrazione, previa diffida ad ottemperare nel termine di trenta giorni, provvederà a risolvere l'assegnazione al soggetto attuatore, revocando la concessione e ponendo in essere i provvedimenti necessari per individuare un nuovo soggetto attuatore, nei seguenti casi:

- mancata o grave inadeguata realizzazione delle attività previste nei progetti presentati;

- mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per tre edizioni consecutive senza giusta motivazione;
- modifica del contributo richiesto ai singoli operatori per le spese relative all'organizzazione, senza previa comunicazione e autorizzazione alla Città di Torino, fermo restando il divieto di modifica in rialzo.

Parimenti si provvederà a revocare l'assegnazione nel caso in cui il soggetto attuatore risulti non godere o cessi di godere della piena capacità giuridica (sia posta in liquidazione, abbia cessato o modificato la propria attività ovvero sia sottoposta a fallimento o ad altre procedure) e/o per il verificarsi di altre evenienze e/o vicende giuridiche che rendano incompatibile l'assunzione e/o il mantenimento dell'incarico da parte del gestore.

Questa Pubblica Amministrazione, in qualsiasi momento, si riserva di revocare il provvedimento di assegnazione, per motivi di igiene, sanità, sicurezza ed ordine pubblico, senza per ciò nulla riconoscere a titolo di eventuale indennizzo o risarcimento.

Art. 15 - Interesse pubblico

Ai sensi dell'art. 8 c. 2 del Regolamento municipale n. 305 recante "Disciplina del commercio su area pubblica", nel caso di grandi interventi edilizi o urbanistici pubblici o privati autorizzati, per motivi igienico sanitari, di ordine pubblico e viabilistici che interessano il sedime del mercato, impedendone l'accesso e l'utilizzo, la Città di Torino ha facoltà di adottare, con deliberazione della Giunta Comunale, i necessari atti per le modifiche temporanee dell'area mercatale.

La Città di Torino, per l'apertura di cantieri o per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi contestualmente nello stesso luogo del mercato periodico tematico in oggetto, ha facoltà, in via straordinaria, di annullare l'edizione prevista dello stesso, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, impegnandosi all'eventuale riprogrammazione a data da destinarsi. Al realizzarsi di tale condizione la Città di Torino si impegna a tenere valido il pagamento del suolo pubblico, già avvenuto da parte del soggetto attuatore, per l'edizione annullata, in altra data concordata tra il soggetto attuatore individuato e l'Assessorato competente, ferma restando la preventiva verifica di non sovrapposizione con altri eventi/manifestazioni già programmate. Nel caso di cantieri autorizzati dalla Città di Torino per la realizzazione e/o la manutenzione di infrastrutture, non verrà addebitato il canone di occupazione per lo spazio occupato dai medesimi.

Sino a diversa, successiva regolamentazione comunale, ai sensi della deliberazione della Giunta Comunale n. 924 del 23 dicembre 2022, nel caso in cui la cadenza dello svolgimento dei mercati periodici tematici coincida con i seguenti giorni festivi: Capodanno, Pasqua, Pasquetta, Primo Maggio, Natale, Santo Stefano, verrà consentito, previa richiesta del soggetto attuatore inviata agli uffici competenti entro il 30 ottobre dell'anno precedente, lo spostamento dell'edizione entro la fine del mese oggetto di posticipo, fatta salva la verifica da parte degli uffici competenti della insussistenza di concomitanza con altri eventi nella data sostitutiva proposta.

Sino a diversa, successiva regolamentazione comunale, ai sensi della deliberazione della Giunta Comunale n. 478 del 1 agosto 2023, nel caso in cui lo svolgimento del mercato periodico tematico, si svolga in un giorno nel quale sia stata previamente comunicata dalla protezione civile un'allerta meteo di livello gialla, arancione o rossa, verrà consentito, previa richiesta dell'organizzatore, il posticipo dell'edizione entro la fine del mese successivo, ferma restando la verifica, da parte degli uffici competenti, della insussistenza di altri eventi concomitanti nella data sostitutiva proposta.

Art. 16 - Informazioni

Per informazioni telefoniche sarà possibile rivolgersi dal lunedì al giovedì dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e dalle 15:00 alle 16:00 all'ufficio Commercio della Circoscrizione 8: 011.01134923-35928-35906.

Art. 17- Disposizioni finali - Rinvio

Il Responsabile del procedimento è il dott. Riccardo Murcio, Funzionario Amministrativo in

Elevata Qualificazione della Circoscrizione 8.

Per quanto non previsto, si fa richiamo alla vigente normativa statale, regionale e comunale.

I fac simile dell'istanza e della scheda riassuntiva del progetto, la scheda Contributo, lo schema di concessione, l'informativa sul trattamento dei dati personali sono allegati e costituiscono parte integrante del presente bando:

Allegato A - Istanza

Allegato B - Scheda riassuntiva di Progetto

Allegato C - Scheda Contributo

Allegato D - Schema di Concessione

Allegato E - Informativa sul trattamento dei dati personali

Via Campana, 32 - Torino -



pec: circoscrizione.VIII@cert.comune.torino.it



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA
Ufficio Commercio

Marca da bollo € 16,00

Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre

All. A (fac-simile istanza)

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Alla Città di Torino

Il/la sottoscritto/a

Legale rappresentante di

Con sede in

Indirizzo

.....

Codice Fiscale o P.IVA.....

Tel.....Fax.....e-mail.....

PEC.....

Presenta istanza di partecipazione

al Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del Mercato Periodico Tematico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre.

DICHIARA

Consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti, previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale:



CITTA' DI TORINO

- A. di aver preso visione del Bando in oggetto e dei documenti allegati e di accettarlo in ogni sua parte;
- B. di possedere i requisiti morali di cui al comma 1 dell'art. 71 del D.Lgs 59/2010 e di non rientrare pertanto nei casi di esclusione all'esercizio delle attività commerciali ivi previsti;
- C. di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse;
- D. di essere in regola con gli obblighi concernenti le dichiarazioni in materia di tasse e imposte e con i conseguenti adempimenti;
- E. di non avere debiti pendenti con il Comune di Torino, come meglio indicati all'art. 6 del presente Bando rubricato "Morosità";
- F. di essere in regola con le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS, INAIL ed eventuali altre casse di previdenza);
- G. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la vigente legislazione e in possesso di DURC regolare, ove previsto;
- H. di impegnarsi a sottoscrivere, entro dieci giorni dalla individuazione del soggetto attuatore, adeguata polizza assicurativa ai sensi della normativa vigente, secondo quanto previsto dall'art. 13 del presente Bando rubricato "Polizza";
- I. di obbligarsi a svolgere l'attività attenendosi a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica, ai regolamenti comunali (in particolare Regolamento Generale dei Mercati Periodici Tematici n. 284 e Regolamento per la disciplina del commercio su area pubblica n. 305) nonché a quanto indicato nel Progetto, con particolare riferimento alle attività collaterali;
- J. di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal Regolamento municipale n. 394 recante "Disciplina del canone di concessione per l'occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica" e dalla vigente normativa sul Commercio su Area Pubblica;
- K. di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del Progetto;
- L. di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini dell'organizzazione del mercato periodico tematico;
- M. di autorizzare la Città a comunicare il numero di telefono e l'indirizzo e-mail, ove necessario per lo svolgimento delle attività.

A tal fine allega:

- 1. copia del documento di identità in corso di validità del richiedente, o del legale rappresentante dell'ente;
- 2. copia del mandato e/o della procura speciale in caso di sottoscrizione da parte di soggetto delegato;
- 3. atto costitutivo e statuto vigente;
- 4. eventuale certificazioni di qualità e/o dichiarazione di adozione del Modello 231/2001;
- 5. in caso di possesso dei requisiti qualificanti richiesti dalle norme fiscali, al fine di avvalersi delle disposizioni di favore previste dall'art. 148 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi, D.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917 e dall'art. 4 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633:
 - a. copia della ricevuta di presentazione del modello di comunicazione dei dati e delle notizie rilevanti ai fini del controllo fiscale - Modello EAS - previsto dall'art. 30



CITTA' DI TORINO

del D.L. 29 novembre 2008, n. 185, convertito con modificazioni dalla L. 28 gennaio 2009, n. 2, ovvero

- b. auto-certificazione ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, con indicazione dell'espressa previsione normativa di esclusione dall'obbligo di presentazione del modello di comunicazione dei dati e delle notizie rilevanti ai fini del controllo fiscale -Modello EAS - previsto dall'art. 30 del D.L. 29 novembre 2008, n. 185, convertito con modificazioni dalla L. 28 gennaio 2009, n. 2;
6. ricevuta di avvenuto versamento dei diritti di istruttoria, di Euro 30,00 relativo ai Diritti di Istruttoria che dovrà essere effettuato tramite il sistema di pagamento digitale **PiemontePay** <https://servizi.torinofacile.it/info/piemontepay> **scegliendo la modalità di “pagamento spontaneo” alla voce predefinita “Commercio-Diritti- Diritti Istruttoria e/o Segreteria Pratiche”** indicando nel campo note **“diritti istruttoria Bando MPT Marconi”**.

ALLEGA INOLTRE:

- Scheda riassuntiva di Progetto (all. B) , comprensiva di planimetria redatta secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione, di Piano di Sicurezza redatto secondo i criteri individuati all'art 4 dell'avviso pubblico di selezione e di Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione.
- scheda contributo (allegato C)

Il sottoscritto dichiara di avere preso visione dell'Informativa sul Trattamento dei dati (allegato E al Bando), ai sensi del GDPR – Regolamento 2016/679 e D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., e consente al trattamento dei dati personali contenuti nella presente domanda. I dati suddetti saranno utilizzati dal Comune di Torino. solo per gli scopi connessi al procedimento.

Data _____

Firma _____



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA
Ufficio Commercio

Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico sul tema del vintage nell'area di Piazza Gran Madre

All. B (Scheda riassuntiva di progetto)

SCHEMA RIASSUNTIVA DI PROGETTO

per l'organizzazione e la realizzazione del mercato tematico periodico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre

Soggetto proponente _____

Titolo del Progetto/Tema _____

Merceologie ammesse (devono essere elencate dettagliatamente le categorie merceologiche che _____ saranno _____ ammesse)_____

Operatori ammessi (vanno elencate dettagliatamente le categorie di operatori che saranno ammesse)_____

Localizzazione del mercato (all'interno dell'estensione massima prevista) _____

Dimensione del mercato in numero di posteggi_____

Disposizione e Dimensione dei posteggi (allegare planimetria) _____

Tipologia di attività collaterali e/o animazione proposte _____

In allegato alla scheda :

- relazione illustrativa del progetto;

- planimetria della disposizione del mercato proposta;
- Piano di Sicurezza redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione ;
- Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori
- relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;
- eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.

Data _____

Firma _____



CITTA DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA
Ufficio Commercio

Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre

All. C (fac-simile istanza)

SCHEDA CONTRIBUTO EX ART. 9 REG. N. 284

Contributo/i dovuto/i ai sensi dell'art. 9 c.3 del Regolamento n. 284¹ in relazione alla tipologia di operatore e alla dimensioni del posteggio:

Data _____

Firma _____

¹ Il contributo di partecipazione richiesto ai partecipanti è comprensivo del canone suolo pubblico, tassa raccolta rifiuti e dei costi di organizzazione. Esso è da intendersi come onnicomprensivo, includente quindi anche la quota parte relativa al canone che il soggetto attuatore dovrà versare alla Città di Torino, ai sensi del Regolamento n. 394 della Città e in particolare dell'art 6 e allegati A e B.
L'area di Piazza Gran Madre è considerata Categoria 1 e Fascia A (mercati di maggior valore economico)
Ai fini fiscali il contributo di partecipazione dovrà essere integralmente assoggettato all'IVA nella misura del 22%, indipendentemente dalla qualifica del soggetto attuatore.



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA
Ufficio Commercio

Bando pubblico per l'individuazione di un soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico a tema vintage nell'area di Piazza Gran Madre

All. E – Informativa sul trattamento dei dati personali

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 (di seguito anche “GDPR”) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in ordine al procedimento instaurato con il presente Bando, si informa l’operatore che il trattamento dei dati personali acquisiti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell’interessato, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati di cui all’art. 5 GDPR.

Gli Uffici sono autorizzati a trattare i dati ai sensi del Testo Unico degli Enti Locali (D.Lgs. 267/2000) e del Regolamento del Comune di Torino n. 284 “*Regolamento dei mercati periodici tematici*”.

I dati forniti dall’operatore saranno oggetto di: raccolta, strutturazione, estrazione, comunicazione mediante trasmissione, raffronto o interconnessione, registrazione, conservazione, profilazione, consultazione, organizzazione, cancellazione o distruzione, ogni altra operazione applicata a dati personali.

In ordine al procedimento instaurato, si informa che:

1. Titolare del trattamento e DPO

Il Titolare della raccolta e del trattamento dei dati è l'Amministrazione Comunale, con sede in Torino, piazza Palazzo di Città n. 1, 10122, Torino.

Il responsabile della Protezione dei dati (DPO) per il Comune di Torino è il dott. Roberto Breviario, piazza Palazzo di Città n. 1, 10121 Torino, e-mail rp-d-privacy@comune.torino.it

2. Fonte e categorie dei dati personali

I dati personali raccolti e riguardano i seguenti interessati:

- i legali rappresentanti dell’Operatore richiedente, presso cui i dati sono raccolti direttamente mediante la modulistica del Bando e successivamente in caso di assegnazione e controllo;
- i collaboratori e le altre persone aventi causa con l’Operatore richiedente, citati nella

documentazione presentata e coinvolti nella realizzazione del progetto.

I dati personali trattati riguardano dati anagrafici e identificativi quali ad esempio: nome e cognome, codice fiscale, indirizzo di residenza, recapiti (numero di telefono fisso e cellulare, indirizzo pec, e-mail), ecc. e tutto quanto altro richiesto nella documentazione del bando. Possono anche riguardare, informazioni inerenti all'attività lavorativa e professionale, alla situazione economica, patrimoniale, finanziaria e previdenziale.

Alcuni dati potrebbero essere raccolti dal Titolare presso banche dati pubbliche, internet, ecc. per verificare quanto dichiarato per la partecipazione alla procedura o anche successivamente, in caso di individuazione del soggetto attuatore di cui all'art. 9 del Regolamento n. 284.

3. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

I dati personali che verranno raccolti saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'adempimento di obblighi legislativi e regolamentari connessi al Bando in oggetto:

- a) partecipare al Bando e dar seguito alla richiesta di partecipazione; nello specifico per procedere alla verifica dei presupposti per la partecipazione, per la selezione e/o per l'aggiudicazione ed in generale per lo svolgimento della gara e per i procedimenti amministrativi conseguenti per il monitoraggio, per le verifiche e deliberazioni connesse al Bando;
- b) finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con gli interessati (es. acquisizione di informazioni preliminari, esecuzione di operazioni sulla base degli obblighi derivanti dall'assegnazione, risposte alle richieste degli interessati, ecc);
- c) finalità connesse a obblighi previsti da leggi e regolamenti, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

A fondamento del trattamento dei dati personali di cui vi è l'esecuzione delle attività connesse alla nomina del soggetto attuatore (rif. art. 6, comma 1, lett. b) ed e), GDPR).

4. Basi giuridiche del trattamento

Il trattamento, in quanto relativo alla procedura di gara, è fondato, ai sensi degli artt. 6 co. 1 lett. b), c) ed e) del GDPR, sull'attività precontrattuale, all'adempimento di obblighi legislativi e contrattuali tra il Titolare e l'Operatore richiedente, tenuto conto che i dati contenuti nella documentazione (es. modulo di richiesta, dichiarazioni, autocertificazioni, attestazioni, relazioni, ecc.) sono spontaneamente trasmessi dall'Operatore anche per conto, di eventuali altri interessati terzi, ai fini della partecipazione al Bando.

In tal caso è l'Operatore a provvedere ad informare ciascun interessato terzo ottenendo il consenso a comunicare i dati al Titolare scrivente che non deve quindi raccogliere il consenso direttamente da terzi interessati; inoltre, il consenso non è comunque richiesto qualora il trattamento sia necessario per adempiere a specifici compiti o obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o da una normativa comunitaria; mentre è necessario in tutti gli altri casi. L'Operatore assicura che eventuali dati di terzi in suo possesso, che dovessero essere comunicati per le finalità di cui sopra, sono dallo stesso trattati nel

rispetto del GDPR.

Il Titolare del trattamento potrà venire a conoscenza di dati relativi a condanne penali o reati e connesse misure di sicurezza, i quali verranno trattati in osservanza all'art. 10 GDPR.

5. Modalità di trattamento e periodo di conservazione dei dati personali

Il trattamento avviene con l'ausilio di strumenti elettronici e anche cartacei, con la collaborazione del personale interno dell'amministrazione in base alla mansione assegnata. I dati dell'Operatore saranno conservati presso i medesimi uffici aree pubbliche per tutta la durata dell'espletamento del Bando e per l'ulteriore periodo previsto dagli obblighi di legge e dalla individuazione del soggetto attuatore. I dati saranno altresì archiviati per un periodo non superiore a 10 anni.

Un ulteriore prolungamento della conservazione potrebbe derivare solo per l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

È facoltà dell'Operatore richiedere la cancellazione anticipata di quanto non prescritto da norma cogente o la conservazione per un periodo di tempo superiore.

6. Comunicazione dei dati, destinatari e/o categorie di destinatari dei dati personali

I dati dell'Operatore non saranno oggetto di diffusione, ma solo di comunicazione a terze parti per necessità legate al Bando o per obblighi di legge. Le terze parti sono: soggetti istituzionali, responsabili esterni del trattamento, organi di controllo del Titolare del trattamento, soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato dal Titolare del trattamento e delle reti di telecomunicazioni, e che curano la manutenzione della parte tecnologica, soggetti che effettuano recupero del credito, banche e autorità pubbliche solo per i casi in cui sussista un obbligo di legge.

7. Onere di fornire i dati personali

Si precisa che il conferimento dei dati è finalizzato all'espletamento del Bando. Nel caso in cui gli interessati non comunichino i propri dati indispensabili e non permettano il trattamento, non sarà possibile procedere all'espletamento e messa in atto delle finalità di cui sopra.

8. Trasferimento dei dati personali

I dati personali raccolti non saranno oggetto di trasferimento a paesi terzi o a organizzazioni internazionali.

9. Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 15 e ss. GDPR, il Titolare del trattamento ha l'obbligo di rispondere alle richieste dell'Operatore di conoscere come e perché sono trattati i suoi dati; il Titolare del trattamento ha anche l'obbligo di rettificare dati inesatti, integrare dati incompleti e aggiornare dati non più attuali; il Titolare del trattamento ha, infine, l'obbligo di cancellare i dati e di limitarne il trattamento per cause legittime,

nonché di trasmettere i dati all'Operatore e/o a terzi indicati dall'Operatore; il Titolare del trattamento ha l'obbligo di interrompere il trattamento se l'Operatore non è più d'accordo, salvo non sussista un legittimo interesse, diritto o obbligo di legge al relativo trattamento.

Nel caso in cui l'Operatore intenda esercitare uno o più dei diritti sopra indicati, è invitato a contattare l'ufficio preposto del Titolare del trattamento, come sopra indicato al punto 1.

10. Comunicazione in caso di violazione dei dati

Si precisa che, qualora dovesse verificarsi una violazione dei dati personali, tale da presentare un rischio elevato per i diritti e/o le libertà degli interessati, il Titolare del trattamento procederà agli adempimenti nel rispetto delle policy predisposte per gestire l'incidente di sicurezza e, in ogni caso, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa sulla protezione dei dati personali.

Torino, luglio 2025



CITTA' DI TORINO

Circoscrizione 8

SAN SALVARIO-CAVORETTO-BORGO PO-
NIZZA MILLEFONTI-LINGOTTO-FILADELFIA

Ufficio Commercio

ALLEGATO N. 2

OGGETTO: C.8 - MERCATO PERIODICO TEMATICO A TEMA VINTAGE NELL'AREA DI PIAZZA GRAN MADRE. BANDO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE. APPROVAZIONE.

Dichiarazione di non ricorrenza dei presupposti per la valutazione di impatto economico.

Vista la deliberazione della Giunta Comunale del 16 ottobre 2012 n. mecc. 05288/128.

Vista la circolare dell'Assessorato al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 30 ottobre 2012 prot. 13884.

Vista la circolare dell'Assessorato al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 19 dicembre 2012 prot. 16298.

Effettuate le valutazioni necessarie,

si dichiara che il provvedimento richiamato all'oggetto non rientra tra quelli indicati all'art. 2 delle disposizioni approvate con determinazione n. 59 (mecc. 2012/45155/066) datata 17 dicembre 2012 del Direttore Generale in materia di preventiva valutazione dell'impatto economico delle nuove realizzazioni che comportano futuri oneri, diretti o indiretti, a carico della Città.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Patrizia ROSSINI
(Firmato digitalmente ai sensi
all'art. 24 D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.)

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. ALLEGATO_D_Schema_di_concessione.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento