



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO - BORGO PO
NIZZA MILLEFONTI - LINGOTTO - FILADELFIA
Ufficio Commercio

Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico sul tema del vintage nell'area pedonale di Corso Guglielmo Marconi

All. B (Scheda riassuntiva di progetto)

SCHEMA RIASSUNTIVA DI PROGETTO

per l'organizzazione e la realizzazione del mercato tematico periodico a tema vintage nell'area pedonale di Corso Guglielmo Marconi

Soggetto proponente _____

Titolo del Progetto/Tema _____

Merceologie ammesse (devono essere elencate dettagliatamente le categorie merceologiche che _____ saranno _____ ammesse)_____

Operatori ammessi (vanno elencate dettagliatamente le categorie di operatori che saranno ammesse)_____

Localizzazione del mercato (all'interno dell'estensione massima prevista) _____

Dimensione del mercato in numero di posteggi_____

Disposizione e Dimensione dei posteggi (allegare planimetria) _____

Tipologia di attività collaterali e/o animazione proposte _____

In allegato alla scheda :

- relazione illustrativa del progetto;

- planimetria della disposizione del mercato proposta;
- Piano di Sicurezza redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione ;
- Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori
- relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;
- eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.

Data _____

Firma _____