



**DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI CIVICI
DIVISIONE DECENTRAMENTO E COORDINAMENTO CIRCOSCRIZIONI
S. CIRCOSCRIZIONE 8**

ATTO N. DD 8292

Torino, 09/12/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: C.8 - DEVOLUZIONE DI CONTRIBUTO STRAORDINARIO A FAVORE DI RETE SOSTENIBILE APS - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.000,00 IN ESECUZIONE DELLA DELIBERAZIONE DELCI8 115 / 2025 DEL 01/12/2025.

Con deliberazione DELCI8 115 / 2025 del 01/12/2025, immediatamente eseguibile, il Consiglio della Circoscrizione 8 ha determinato l'ammontare massimo del contributo per il soggetto sotto indicato quale beneficiario di contributo, al lordo delle eventuali ritenute di legge a suo carico per la realizzazione di iniziative di carattere sociale.

Rete Sostenibile APS - un contributo non superiore al 79,10% della spesa complessiva per la realizzazione del progetto "Mercati Piazza Madama e Piazza Guala Digitali e Sostenibili".

La suddetta deliberazione demandava a successiva determinazione gli ulteriori presupposti per l'erogazione definitiva dell'ammontare del beneficio.

Con il presente provvedimento si determina un contributo economico di Euro 7.000,00 non soggetto alle ritenute di Legge ai sensi dell'art. 28 DPR 600/73 e s.m.i. a favore di Rete Sostenibile APS - con sede in Torino, Corso Ferrucci, 48 B - C.F. 97908640010, con il progetto: "Mercati Piazza Madama e Piazza Guala Digitali e Sostenibili" pervenuto in data 30/07/2025 con istanza n. 2025.0002424 (ns prot. 2627 30/07/2025).

La Dirigente proponente dichiara, in attuazione dell'articolo 1, comma 9 lettera e) della L. 190/2012, di non avere rapporti di parentela, affinità, con i titolari, gli amministratori, i soci e i dipendenti dei soggetti beneficiari.

La suddetta spesa non costituisce debito commerciale e pertanto non è richiesta l'indicazione del CIG.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.lgs 118/2011 così come integrato e corretto dal D.lgs 126/2014.

Si rende dunque necessario provvedere alla devoluzione del contributo ed al relativo impegno di spesa.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267 Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, la devoluzione del seguente contributo straordinario di cui all'art. 3 comma 2 del vigente Regolamento n. 373:

Euro 7.000,00 a parziale copertura delle spese necessarie per la realizzazione dell'iniziativa di cui in narrativa, non soggetto alle ritenute di Legge ai sensi dell'art. 28 DPR 600/73, pari al 79,10% circa del preventivo di spesa, ammontante a Euro 8.850,00 che non prevede entrate a Rete Sostenibile APS - con sede legale in Torino, Corso Ferrucci, 48 B - C.F. 97908640010, con il progetto: "Mercati Piazza Madama e Piazza Guala Digitali e Sostenibili"(All.1).

Di impegnare la spesa complessiva di Euro 7.000,00 come specificato nel dettaglio economico finanziario.

Si dà atto che la suddetta associazione, ai sensi dell'art. 4 comma 3 del Regolamento delle modalità di erogazione dei contributi e di altri benefici n. 373 e ai sensi di quanto previsto dal D.U.P. approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 775 del 16 dicembre 2024, non ha pendenze di carattere amministrativo con la Città ed è iscritta al Registro delle Associazioni della Città di Torino con il n. 6011 del 25/08/2025 e l'iscrizione risulta nella fase in delibera.

Il suddetto contributo rientra nei criteri generali per l'erogazione di contributi, in conformità a quanto disposto dall'art. 86 comma 3 dello Statuto della Città di Torino, e così come previsto dal Regolamento n. 373 approvato in data 14 settembre 2015 e facente parte integrante della deliberazione del C.C. 2014 06210/049, esecutiva dal 28 settembre 2015, in vigore dal 1 gennaio 2016 e s.m.i.

Qualora, in sede consuntiva, le spese documentate risultino inferiori a quelle preventivate, il contributo verrà ricalcolato in maniera proporzionale alla percentuale definita.

Si dà atto che l'associazione ha presentato la dichiarazione concernente il rispetto del disposto dell'art. 6 comma 2 del D.L. 78/2010 convertito con modificazioni dalla Legge 122/2010, recepita nell'ambito dell'istanza e allegata alla presente determinazione.

Si dà atto che l'Associazione ha presentato la dichiarazione Anti Pantouflage, ai sensi del D. lgs. 165/2001, art. 53, comma 16-ter, conservata agli atti del servizio.

Si dà atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti, verranno rispettate le

disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari. La Dirigente proponente dichiara, in attuazione dell'art. 1 comma 9 lett e) Legge 190/2012, di non avere rapporti di parentela, affinità con i titolari, gli amministratori, i soci e i dipendenti dei soggetti beneficiari.

Si dà atto inoltre che il presente provvedimento:

- non comporta oneri di utenza a carico della Città, in adempimento a quanto previsto dalla deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2012 04257/008 in data 31 luglio 2012, e dalla Circolare del 26 novembre 2012 prot. n. 9649;
- è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (All.2);
- è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione aperta".

Si dà atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL, e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti presso la Circoscrizione.

Dettaglio economico-finanziario

La somma di Euro 7.000,00 dovrà essere impegnata come segue:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo e articolo	UEB	Scadenza Obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
7.000,00	2025	099100001005	091	31/12/2025	14	02	1	04
Descrizione capitolo e articolo				Circoscrizioni Comunali-TRASFERIMENTI CONTRIBUTI PER IL COMMERCIO -				
Conto Finanziario n°				U.1.04.04.01.001				
Descrizione Conto Finanziario				Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private.				

Si dichiara, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241/1990 e s.m.i. e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al/alla sottoscritto/a

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Patrizia Rossini



ISTANZE DI CONTRIBUTO

Presentata in data 30-07-2025 10:16:22



CIRCOSCRIZIONI

Seleziona la circoscrizione a cui intendi destinare la richiesta

Circoscrizione VIII

RICHIEDENTE

Sei il richiedente o stai compilando l'istanza per una altra persona?

Richiedente

Richiedente

Nome

ANDREA

Cognome

SCALOGNA

Codice Fiscale

Data di nascita

Stato di nascita

Provincia

Comune

Dati residenza

Stato

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

C.A.P.

ENTE

Dati Ente	
Il sottoscritto dichiara di essere:	il Presidente
Dati Associazione / Ente / Comitato / Altro	
Denominazione	Rete Sostenibile
Natura giuridica	APS
Codice fiscale	97908640010
Data di costituzione	27/11/2024
Atto di costituzione	Scrittura privata registrata
Sede legale in	
Provincia	Torino
Comune	Torino
Indirizzo	Corso Ferrucci
Civico	48 B
C.A.P.	10138

CONTATTI

Dati di contatto	
Contatti	
Altri proprietari	
Recapito 1:	
Recapito telefonico	
Figura di:	Presidente
Email	
Elezione del domicilio digitale speciale (P.E.C.)	
PEC	retesostenibile@pec.it

Sono informato che in caso di mancata comunicazione del domicilio digitale speciale eletto (PEC) o in caso di domicilio digitale (PEC) non attivo, non funzionante o non raggiungibile, le comunicazioni riguardanti il presente procedimento saranno predisposte come documenti informatici sottoscritti con firma digitale o altra firma elettronica qualificata di cui mi sarà inviata, - per posta ordinaria o raccomandata con avviso di ricevimento -, copia analogica ovvero un avviso con le indicazioni delle modalità con le quali i suddetti documenti sono messi a disposizione e consegnati al destinatario (art. 3-bis, commi 4, 4-bis, 4-ter, 4-quater, 4-quinquies, D.lgs.82/2005). La suddetta copia analogica o il suddetto avviso saranno inviati all'indirizzo della sede dell'associazione/ente/comitato dichiarata nella presente istanza.

Ho letto e accettato l'informativa	Si
------------------------------------	----

SCHEDA PROGETTO

Descrizione	
TITOLO DEL PROGETTO	Mercati Piazza Madama e Piazza Guala Digitali e Sostenibili
Descrizione sintetica degli obiettivi	Il progetto rafforza le competenze digitali di 15 operatori del mercato Crocetta, promuove la sostenibilità ambientale e sociale, crea una piattaforma e-commerce dedicata e coinvolge i cittadini in attività di comunicazione e sensibilizzazione, contribuendo alla resilienza economica e alla valorizzazione del commercio di prossimità
Data di inizio	01/10/2025
Data di fine	31/12/2025

Referente	
Nome	Andrea
Cognome	Scalogna
Email	andrea.scalogna@gmail.com
Telefono	3663246755

Azione	
Azione 1:	
Contenuti	Il progetto prevede la selezione di 15 venditori, la realizzazione di percorsi formativi personalizzati sulle competenze digitali, lo sviluppo di un marketplace dedicato al mercato di Piazza Guala e l'ampliamento del mercato di Piazza Madama già digitalizzato su Mercato itinerante. Campagna di comunicazione rivolta alla cittadinanza. Le attività si concludono con il lancio della piattaforma, un report finale, un piano di sostenibilità e l'attivazione di nuovi operatori.
Luogo	Mercati Piazza Madama e Piazza Guala

Destinatari	
Fascia d'età	
22-45	Si
45 - 65	Si
> 65	Si
Tipologia destinatari	
Commercianti	Si
Cittadini del territorio	Si
Numero massimo di destinatari/partecipanti	20
Partecipazione	gratuita
Tesseramento obbligatorio?	no
Periodicità	
Periodicità 1:	
Giorni	Martedì
Dal giorno	01-10-2025
Al giorno	31-12-2025
Periodicità 2:	
Giorni	Mercoledì
Dal giorno	01-10-2025
Al giorno	31-12-2025
Periodicità 3:	
Giorni	Giovedì
Dal giorno	01-10-2025
Al giorno	31-12-2025
Periodicità 4:	
Giorni	Venerdì
Dal giorno	01-10-2025
Al giorno	31-12-2025
Altri soggetti coinvolti	
Tipologia	Persona giuridica
Ragione Sociale	Mercato Itinerante srl
P.IVA / CF	12289520012
Tipo di collaborazione	Sviluppo tecnologico
Tipologia	Persona giuridica
Ragione Sociale	Verdessa Società Cooperativa
P.IVA / CF	11990270016
Tipo di collaborazione	Attuazione operativa di Piazza Madama

Ulteriori richieste

Locali Circoscrizionali

Non è necessario fare richiesta di un locale circoscrizionale

Spazi Sportivi Circoscrizionali

Non è necessario fare richiesta di uno spazio sportivo circoscrizionale

Materiale

Nessuna delle azioni del progetto richiede la concessione di materiali (beni mobili) appartenenti alla circoscrizione

PREVENTIVO

Scheda Spese

a) PREVENTIVO SPESE DIRETTE E INDIRETTE

COSTI DIRETTI	
Costo 1:	
VOCI DI SPESA	Risorse umane interne
Tipologia di spesa	Formazione digitale personalizzata
Costo unitario	35,00 €
Quantità	90
IMPORTO	3.150,00 €
Costo 2:	
VOCI DI SPESA	Risorse umane esterne
Tipologia di spesa	Sviluppo e configurazione della piattaforma (Marketplace)
Costo unitario	2,00 €
Quantità	1600
IMPORTO	3.200,00 €
Costo 3:	
VOCI DI SPESA	Pubblicità
Tipologia di spesa	Comunicazione e sensibilizzazione
Costo unitario	1,00 €
Quantità	2500
IMPORTO	2.500,00 €
Sono presenti spese indirette?	no
Sono presenti spese di ammortamento?	no
Sono presenti spese di volontariato?	no
TOTALE SPESE DIRETTE	8.850,00 €
TOTALE SPESE INDIRETTE	0,00 €
A) TOTALE SPESE DIRETTE E INDIRETTE	8.850,00 €
TOTALE AMMORTAMENTO	0,00 €
C) TOTALE ATTIVITA' VOLONTARIE	0,00 €
TOTALE PREVENTIVO SPESE (A+B+C)	8.850,00 €

Scheda Entrate

Sono previste delle entrate?	no
Sono previsti ulteriori contributi e/o finanziamenti?	no
E) TOTALE ENTRATE	0,00 €
F) TOTALE CONTRIBUTI E/O FINANZIAMENTI	0,00 €
CONTRIBUTO MAX AMMISSIBILE	7.080,00 €
Contributo richiesto	7.000,00 €

CURRICULUM

Dati generali

Denominazione	Rete Sostenibile
Natura giuridica	APS
Data di costituzione	27/11/2024
Data di inizio attività a Torino	01/12/2024
Il soggetto è iscritto all'albo regionale del volontariato?	No
Numero di associati alla data attuale	8

Personale dipendente

È presente personale dipendente?	No
----------------------------------	----

Sede legale in

Provincia	Torino
Comune	Torino
Indirizzo	Corso Ferrucci
Civico	48 B
C.A.P.	10138

Attività

L'attività è svolta	nei confronti della generalità delle persone
Si possiede la licenza per la somministrazione alimenti e bevande?	No
Caratteristiche delle finalità e dell'attività dell'Associazione	Rete Sostenibile APS è un'associazione di promozione sociale nata nel 2024 con l'obiettivo di contribuire alla transizione ecologica e digitale dei territori, promuovendo modelli di consumo, produzione e cittadinanza più responsabili, equi e inclusivi. Le sue finalità principali sono: Sostenibilità ambientale e sociale: promuovere azioni concrete per la riduzione dell'impatto ambientale (CO2, plastica, rumore), favorendo la mobilità sostenibile, l'economia circolare e l'uso consapevole delle risorse. Inclusione e coesione sociale: favorire il protagonismo attivo di cittadini, operatori economici e soggetti fragili, rafforzando reti di prossimità e mutualismo. Innovazione digitale accessibile: accompagnare piccoli commercianti, artigiani e operatori dei mercati nella transizione digitale, riducendo il divario tecnologico attraverso formazione, supporto e strumenti semplici. Rigenerazione urbana partecipata: valorizzare gli spazi pubblici, in particolare mercati rionali e quartieri periferici, come luoghi di incontro, scambio e innovazione sociale, costruendo progettualità condivise con enti locali, imprese, scuole e cittadini. Educazione e sensibilizzazione: promuovere campagne, laboratori e percorsi educativi sui temi della sostenibilità, del consumo critico e della cittadinanza attiva, rivolti a tutte le fasce d'età
Descrizione delle attività ordinarie prevalenti	Formazione digitale e sui temi della sostenibilità presso i mercati rionali della città di Torino, in particolare sul mercato di Porta Palazzo
Eventuali progetti svolti con il Comune di Torino o altre forme di collaborazione con altri enti pubblici	L'APS è stata aperta alla fine del 2024, non ci sono state ancora collaborazioni con enti pubblici concluse. Ad oggi l'APS ha ricevuto la delibera di contributo dalla Circoscrizione 1 del comune di Torino per la digitalizzazione del mercato di Crocetta. L'obiettivo di questa istanza è quella di costruire collaborazioni strutturate, durature e al servizio della comunità
Eventuali esperienze maturate nella realizzazione di analoghe iniziative	La maggior parte dei soci attuali ha esperienza nel campo delle startup, della digitalizzazione e commercializzazione di prodotti alimentari e non. Esperienza con più di 5 anni con i mercati rionali dove i soci sono entrati in stretto contatto con i venditori, tramite ascolto e confronto sulle necessità, sulle difficoltà di utilizzo di servizi digitali e sulla continua carenza di utenza fisica. Uno dei soci vanta oltre 32 anni di esperienza nel campo dei mercati generali

IMPOSTA BOLLO

Imposta di bollo	sono esente dall' imposta di bollo
Esenzione dall'imposta di bollo	
DICHIARA che l'Associazione/Ente per la quale si presenta la richiesta è esente dall'applicazione dell' imposta di bollo in quanto:	esenzione dal bollo ai sensi D. Lgs 03/07/2017, n. 117 – Codice del Terzo settore, a norma dell'art. 1, c. 2, lett. b) della legge 6/06/2016, n. 106 – Art. 82 – disposizioni in materia di imposte indirette e tributi locali

DICHIARAZIONI

Registro delle Associazioni	
Iscrizione al Registro delle Associazioni della Città di Torino	L'ente non rientra tra i soggetti obbligati all'iscrizione nel suddetto registro
Specificare la motivazione dell'esclusione dall'obbligo di registrazione	Associazione iscritta al Runts
Legge 122/2010	
Dichiarazioni relative alla Legge 122/2010	che il Decreto Legge n. 78, art. 6 comma 2, convertito nella Legge 122/2010 non si applica alla suddetta Associazione in quanto:
Tipologia di ente esente da legge 122	Associazione di promozione sociale
Tasse e contributi	
Per il progetto presentato l'ente istante recupera l'Iva sulle fatture pagate ai fornitori?	No
L'Ente è soggetto alla ritenuta IRES del 4%, prevista dall'art. 28 del D.P.R. 600/73 e s.m.i.?	No
L'Ente è soggetto all'obbligo di contribuzione ex-ENPALS?	No
Altre richieste di finanziamento	
Sono state effettuate altre richieste di finanziamento?	No, l'Ente non ha effettuato altre richieste di finanziamento ad altre Direzioni e/o Servizi del Comune di Torino, ad altre Circoscrizioni, ad altri Enti Pubblici, Istituti di credito, Fondazioni, imprese private per la medesima iniziativa;
Ulteriori dichiarazioni	

Si dichiara che l'Associazione / Ente / Comitato / Altro:

- non ha finalità di lucro;
- non costituisce articolazione di partiti politici;
- ai sensi dell'art. 86 comma 3 dello Statuto della Città di Torino, non svolge attività commerciale preminente rispetto ai fini sociali.

Si dichiara inoltre che:

- di essere consapevole che l'amministrazione non potrà dar seguito all'erogazione del contributo richiesto qualora risultassero pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città;
- il progetto non prevede la partecipazione di partiti politici;
- realizzerà il progetto in misura prevalente;
- svolgerà le attività in assenza di barriere architettoniche o con l'impegno di fornire assistenza alle persone svantaggiate al fine di favorirne la partecipazione;
- realizzerà le attività conformemente al progetto presentato indipendentemente dall'entità del contributo concesso;
- ha letto, conosce e accetta tutte le disposizioni, nessuna esclusa, contenute nel Regolamento della Città di Torino n. 373 sopra indicato, e nella "Nota informativa sull'erogazione dei contributi" pubblicata sul sito della Circoscrizione;
- tutti gli oneri, i rischi di gestione e le responsabilità inerenti l'attività per la quale viene richiesto il contributo sono a carico del richiedente, intendendosi la Circoscrizione esonerata da qualsiasi genere di responsabilità;
- in particolare, è a conoscenza ed accetta che:
qualora in sede di presentazione del consuntivo, le spese sostenute risultassero inferiori a quelle preventivate, il contributo sarà ridotto proporzionalmente applicando la stessa percentuale prevista nella deliberazione di approvazione del contributo;
il contributo sarà totalmente o parzialmente revocato con il recupero della somma eventualmente già liquidata qualora il progetto/iniziativa/manifestazione sia realizzato in tempi diversi o in misura difforme, anche in relazione all'assenza di barriere architettoniche o alla mancata assistenza alle persone svantaggiate;
la mancata presentazione del rendiconto entro 4 (quattro) mesi dal termine del progetto può costituire motivo di revoca del contributo concesso.

**confermo di essere consapevole di assumermi la
responsabilità della suddetta dichiarazione**

Sì

Si impegna:

- a richiedere, in tempo utile, agli enti competenti tutte le autorizzazioni di legge necessarie per lo svolgimento dell'iniziativa;
- a concordare con la Circoscrizione ogni forma di pubblicizzazione dell'iniziativa e l'utilizzo del Logo Circoscrizionale;
- a provvedere, laddove necessario, alla pulizia e al ripristino delle aree di svolgimento del progetto/attività /manifestazione;
- a presentare, entro 4 (quattro) mesi dal termine del progetto, e avvenuta esecutività della determinazione dirigenziale di impegno della spesa, dettagliato rendiconto delle spese sostenute e delle entrate percepite, la relativa documentazione fiscalmente valida, nonché relazione finale sul svolgimento del progetto;

**confermo di essere consapevole dei suddetti
impegni che mi assumo**

Sì

ALLEGATI**Allegati richiesti****Progetto dettagliato su carta intestata
dell'associazione**

v1_Mercato_Circoscrizione8 Sostenibile.pdf

PRIVACY**Informativa Privacy****INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI artt. 13 - 14 Reg. UE/2016/679 (GDPR).**

Ai sensi del Reg. UE/2016/679 (GDPR), i trattamenti relativi ai servizi indicati e da Lei utilizzati saranno improntati ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR 679/2016 Le forniamo le seguenti informazioni.

I dati personali che saranno raccolti in occasione dell'attivazione del presente servizio saranno trattati lecitamente ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera e) del GDPR, e potrebbero generalmente riguardare:

- Dati identificativi (cognome, nome, residenza, domicilio, nascita, identificativo online, dati di contatto (mail, telefono, altro), dati fiscali e dati correlati all'esplicazione di cariche sociali, o comunque necessari all'acquisizione di benefici o servizi da parte del Comune di Torino in attuazione delle norme amministrative comunali, della Città Metropolitana di Torino o della Regione Piemonte e degli atti legislativi regionali o statali.
- In alcuni casi possono essere previsti trattamenti di dati particolari quali: dati biometrici, orientamento sessuale, dati relativi alla salute e convinzioni religiose e filosofiche, ecc.. in relazione al servizio richiesto, in applicazione delle norme in vigore.

I dati raccolti saranno trattati in quanto:

- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare (art. 6, paragrafo 1, lettera c, UE/2016/679)
 - il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento (art. 6, paragrafo 1, lettera e, UE/2016/679).
- I dati raccolti vengono anche utilizzati per garantire il regolare espletamento delle funzioni comunali di cui all'art. 13, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni e integrazioni e al tempo stesso l'esattezza dei dati, ai sensi dell'art. 5, comma 1, lettera d, UE/2016/679.

I dati forniti saranno oggetto di: raccolta, strutturazione, estrazione, comunicazione mediante trasmissione raffronto o interconnessione, registrazione, conservazione, profilazione, consultazione, organizzazione, cancellazione o distruzione, ogni altra operazione applicata a dati personali.

1. **Titolare:** Titolare del trattamento dati è il Comune di Torino Piazza Palazzo di Città 1 – 10122 Torino - segreteria.gabinettodelsindaco@comune.torino.it

Designato dal Titolare: Il Dirigente della Divisione Decentramento.

2. Responsabile Protezione Dati: Il Comune di Torino ha nominato il Responsabile Protezione Dati contattabile nelle seguenti modalità:
e-mail rpdprivacy@comune.torino.it

1. **Finalità:** il trattamento dei dati avviene ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera e, UE/2016/679. Il Comune di Torino tratterà i dati personali conferiti in modo lecito, corretto e trasparente secondo quanto previsto dall'art. 5 paragrafo 1, UE/2016/679. Il conferimento dei dati è obbligatorio se risulta necessario per lo svolgimento dei servizi richiesti, pertanto la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di utilizzare il servizio stesso.

2. **Base giuridica:** questi uffici tratteranno i Suoi dati personali lecitamente ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera e, UE/2016/679 e per obblighi normativi. Notizie aggiornate e dettagliate sulla normativa sono consultabili sul sito della Città di Torino <http://www.comune.torino.it/> e della Circoscrizione in relazione al servizio richiesto. Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio; il mancato, parziale, o inesatto conferimento ha come conseguenza l'impossibilità di accogliere l'istanza presentata ovvero l'impossibilità di fornire il servizio richiesto.

3. **Destinatari:** nel rispetto dell'art. 13, paragrafo 1 lettera e, UE/2016/679 i dati personali conferiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure informatizzate o tradizionali, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. In caso di comunicazione i dati potranno essere trasmessi a terzi (sia pubblici che privati) unicamente in caso di espressa previsione di legge. I dati non saranno trasferiti all'esterno dell'UE.

4. **Conservazione dati:** nel rispetto dell'art. 13, paragrafo 2, lettera e, UE/2016/679 i dati personali conferiti saranno conservati per tutta la durata dell'istruttoria e successivo periodo di tutela strutturale alle esigenze dell'Ente. I dati sono trattati nel rispetto delle disposizioni di legge o regolamento. I dati saranno

trattati con strumenti manuali e/o informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzativa, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti. Le misure di sicurezza adottate sono: sistemi di autenticazione, sistemi di autorizzazione, sistemi di protezione (antivirus, firewall, altro) minimizzazione, cifratura e continui monitoraggi di verifica e controllo continuo. I dati personali vengono conservati il tempo strettamente necessario nel rispetto della normativa vigente. La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatici e di profilazione.

5. Diritti dell'interessata/o: con riferimento al trattamento dei suoi dati personali, l'interessata/o ha diritto di esercitare i propri diritti come segue:

- Diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati che la riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni previste dall'art.

15 UE/2016/679 ed in particolare a quelle relative alla finalità del trattamento, alle categorie di dati, ai destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, al periodo di conservazione, ecc.

- Diritto di ottenere la rettifica dei dati nonché l'integrazione degli stessi.

- Diritto di cancellazione dei dati ("diritto all'oblio") laddove ricorra una delle fattispecie di cui all'art. 17 UE/2016/679

- Diritto di limitazione del trattamento, nei casi previsti dall'art. 18 UE/2016/679

- Diritto di portabilità dei dati ai sensi dell'art. 20 UE/2016/679

- Diritto all'opposizione al trattamento ai sensi dell'art. 21 UE/2016/679 Tutti i diritti previsti dal regolamento UE/2016/679 potranno essere esercitati mediante richiesta al Responsabile Protezione Dati (RDP) agli indirizzi e modalità di cui al punto 2 della presente informativa. L'esercizio dei Suoi diritti potrà avvenire attraverso contatto diretto e/o l'invio di una richiesta anche mediante e-mail

al Titolare del trattamento dei dati, Comune di Torino Piazza Palazzo di Città 1 – 10122 Torino, segreteria. gabinettodelsindaco@comune.torino.it

al Responsabile Protezione Dati, Comune di Torino Piazza Palazzo di Città 1 – 10122 Torino, rpd-privacy@comune.torino.it

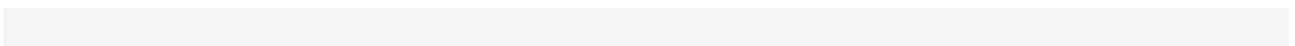
Si ricorda che in qualsiasi momento l'interessata/o ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali <https://www.garanteprivacy.it/> e-mail garante@gpdp.it o ad altra Autorità di controllo.

Ho letto e accettato l'informativa

Si

Digitalizzazione Mercati Rionali

per stimolare e diffondere l'utilizzo di tecnologie digitali



1. Titolo del Progetto

Mercati Piazza Madama e Piazza Guala Digitali e Sostenibili

2. Abstract

Il progetto si articola in quattro fasi principali. In una prima fase iniziale, prevista nei mesi di ottobre, si procederà all'individuazione e alla selezione di 15 operatori attivi nei mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala, in coordinamento con i referenti della Circoscrizione 8. Contestualmente, saranno definiti gli strumenti didattici, gli obiettivi formativi, i criteri di valutazione e le modalità operative per l'erogazione degli interventi.

La seconda fase, compresa tra ottobre e novembre, prevede lo sviluppo e la configurazione tecnica di una piattaforma marketplace dedicata ai mercati Piazza Madama Cristina e Piazza Guala, in collaborazione con Mercato Itinerante Srl. La piattaforma sarà accessibile tramite un sottodominio del portale principale e includerà funzionalità per la pubblicazione dei prodotti, la gestione autonoma dei cataloghi, l'integrazione con sistemi di pagamento digitale e strumenti di monitoraggio delle vendite.

In parallelo, da novembre a dicembre, verranno avviati percorsi formativi personalizzati rivolti ai 15 venditori selezionati (tra banchi dei mercati e piccole attività commerciali limitrofe alle aree mercatali). La formazione sarà erogata in modalità one-to-one e si concentrerà su competenze digitali di base e avanzate: uso di strumenti cloud, gestione dei social media, e-commerce, comunicazione digitale e applicazione di strumenti innovativi come l'intelligenza artificiale. Ogni venditore sarà seguito da un tutor esperto, con un approccio pratico e contestualizzato alle reali esigenze dell'operatore. L'obiettivo è consentire l'autonomia nell'uso delle tecnologie apprese e l'effettiva pubblicazione di almeno 10 attività sul nuovo marketplace.

Nel mese di dicembre è prevista una fase conclusiva, con il lancio pubblico della piattaforma, la produzione di materiali di comunicazione e l'attivazione di una campagna informativa destinata ai cittadini, per promuovere il commercio di prossimità e sensibilizzare sui temi della sostenibilità. Sarà inoltre elaborato un report finale di impatto, che documenterà i risultati raggiunti, le testimonianze degli operatori e le buone pratiche emerse, al fine di garantirne la replicabilità in altri contesti urbani.

Il progetto prevederà obiettivi diversi per i due mercati:

- Mercato di Piazza Madama: Mercato Itinerante, partner del progetto, metterà a disposizione la piattaforma già realizzata per ospitare i venditori appartenenti all'area. Il progetto vede anche la collaborazione con Verdesenza Società Cooperativa presente nell'area che garantisce un'attenzione fondamentale sui temi della sostenibilità ambientale, alimentare ed economica. Il progetto avrà già da subito una fase attuativa con gli operatori che verranno coinvolti e un servizio di delivery integrato.
- Mercato di Piazza Guala: l'obiettivo di questo progetto sarà quello di creare una piattaforma digitale personalizzata per l'area mercatale. Non sarà previsto fin da subito un servizio di delivery ma solo di prenotazione da parte degli utilizzatori e ritiro diretto al mercato. Il servizio di delivery potrà essere implementato in un secondo momento.

Il progetto si concluderà con l'attivazione di un piano di sostenibilità che prevede il mantenimento della piattaforma digitale, l'introduzione progressiva di nuovi operatori in grado di garantire la continuità economica e operativa dell'iniziativa anche oltre la scadenza temporale del progetto.

3. Soggetto proponente e team

Rete Sostenibile APS è un'associazione di promozione sociale nata a Torino alla fine del 2024 con l'obiettivo di generare impatto positivo sul territorio attraverso progetti che uniscono **innovazione, inclusione sociale e sostenibilità**. La sua missione si fonda su un approccio multidimensionale, orientato alla **rigenerazione dei mercati locali**, alla **tutela ambientale**, alla **formazione professionale accessibile** e al **rafforzamento del tessuto sociale urbano**.

L'associazione agisce in coerenza con i principi della legge sul Terzo Settore, promuovendo attività di **interesse generale** come l'educazione, la formazione digitale, la valorizzazione del commercio equo e solidale, l'inclusione lavorativa di soggetti fragili e la diffusione di pratiche di economia circolare. In particolare, **Rete Sostenibile APS promuove la digitalizzazione delle piccole attività commerciali**, accompagnandole nella transizione ecologica e nel potenziamento delle competenze digitali, per renderle più resilienti e competitive rispetto ai grandi player del mercato.

Tra gli ambiti prioritari d'azione figurano:

- la **sostenibilità ambientale**, con azioni concrete per la riduzione dell'impronta ecologica dei commerci locali (uso di cargo bike, riduzione della plastica, imballaggi riutilizzabili);
- la **tutela della biodiversità alimentare**, tramite il sostegno ai produttori locali e la promozione di mercati a filiera corta;
- l'**inclusione sociale**, attraverso percorsi formativi per persone in condizioni di svantaggio e il loro inserimento in attività logistiche e di supporto tecnico;
- la **formazione e l'alfabetizzazione digitale**, per colmare il divario tecnologico che penalizza molti operatori del commercio rurale.

In linea con questi obiettivi, il progetto "Piazza Madama Cristina e Piazza Guala Digitali e Sostenibili" rappresenta un **naturale sviluppo della visione dell'associazione**, traducendola in un intervento concreto, replicabile e capace di generare impatto tangibile su scala territoriale. L'esperienza maturata dal team interno, insieme alla solida rete di partner operativi, costituisce una garanzia di efficacia, sostenibilità e coerenza utili alla realizzazione del progetto.

4. Il team di Rete Sostenibile APS

Nel progetto "Piazza Madama Cristina e Piazza Guala Digitali e Sostenibili" Rete Sostenibile APS coordina un team interno multidisciplinare:

Andrea Scalogna – Coordinatore di progetto

Ruolo: project manager, referente amministrativo e responsabile operativo

Competenze:

- Oltre 10 anni di esperienza nella creazione e gestione di startup a impatto sociale
- Competenze in project management, pianificazione finanziaria e monitoraggio dei risultati
- Ex sviluppatore web e docente di informatica, specializzato in formazione applicata

Contributo al progetto: gestirà la governance del progetto, i rapporti con i partner e le istituzioni (Circoscrizione 8), la supervisione della formazione. Coordinerà le attività e garantirà il rispetto dei tempi e degli obiettivi.

Eman Saffo – Formatore digitale e referente inclusione

Ruolo: formatore e tutor sul campo per i venditori

Competenze:

- 4 anni di esperienza nella logistica sostenibile e nella creazione di percorsi di alfabetizzazione digitale per soggetti fragili
- Conoscenza approfondita dei bisogni delle piccole attività e delle resistenze al cambiamento tecnologico

Contributo al progetto: guiderà la formazione one-to-one degli operatori, adattando contenuti e modalità in base alle competenze individuali. Sarà il punto di riferimento per la creazione di percorsi di inclusione e per il supporto operativo quotidiano all'interno del presidio.

Elsabieth Zerai – Esperta in comunicazione digitale

Ruolo: responsabile social media, contenuti e storytelling

Competenze:

- Esperienza nella creazione di contenuti digitali, gestione social network e strategie di marketing etico
- Capacità di storytelling legato all'economia sociale e al territorio

Contributo al progetto: curerà la campagna di comunicazione su scala locale e digitale, coinvolgendo cittadini e stakeholder. Documenterà il percorso dei venditori, realizzando contenuti che valorizzino le persone, i prodotti e le pratiche virtuose. Coordinerà anche eventi pubblici e attività di sensibilizzazione.

Mattia Merlo – Esperto in intelligenza artificiale e servizi digitali

Ruolo: consulente tecnico e sviluppatore di contenuti formativi avanzati

Competenze:

- Specializzato in AI applicata ai servizi per il commercio e all'automazione dei processi
 - Esperienza nel supporto a piccole imprese per l'adozione di strumenti digitali avanzati
- Contributo al progetto:** svilupperà moduli formativi su strumenti digitali innovativi (es. intelligenza artificiale, automazioni di comunicazione, analisi dati), traducendo concetti complessi in linguaggi accessibili per i venditori.

L'intero team è un'elevata conoscenza delle dinamiche dei mercati rionali e ha già avviato collaborazioni con le reti locali. Le competenze messe in campo non si limitano alla sola formazione tecnica, ma includono:

- Capacità di **relazione e accompagnamento personalizzato**;
- Esperienza nell'**attivazione di comunità e stakeholder locali**;
- Approccio educativo fondato su **empatia, inclusione e semplicità**;
- Conoscenza dei **canali digitali e delle tendenze di mercato sostenibile**.

Le competenze interne verranno accompagnate da collaborazioni esterne con partner radicati sul territorio che contribuiranno in modo diretto e indiretto apportando competenze trasversali sui temi della sostenibilità, con elevata attenzione all'innovazione digitale e all'inclusione sociale.

Rete Sostenibile APS vuole essere il promotore di un **cambiamento** culturale e pratico necessario per rendere i mercati rionali **più resilienti, attrattivi e sostenibili**.

Partner principali:

- **Mercato Itinerante Srl** è una startup innovativa nata per supportare la transizione digitale dei mercati rionali. Offre una piattaforma online dedicata alla vendita dei prodotti dei mercati locali, integrata con un servizio di delivery sostenibile a basso impatto ambientale. Grazie alla sua esperienza diretta con venditori, associazioni e cittadini, Mercato Itinerante fornisce strumenti pratici per la **gestione autonoma dei cataloghi digitali**, il **monitoraggio delle vendite**, l'**integrazione con sistemi di pagamento elettronico** e il **rafforzamento della comunicazione digitale**. All'interno del progetto, il suo contributo sarà fondamentale per la **formazione tecnica**, l'**assistenza operativa** e l'**implementazione di modelli di vendita innovativi e sostenibili**.
- **Verdessenza Società Cooperativa** di persone appassionate che da anni, in ambiti diversi, si occupano di sostenibilità ambientale, economia circolare e collaborativa. I locali di Verdessenza, situati in Via San Pio, saranno utilizzati per la raccolta dei prodotti ordinati dagli utenti dal mercato di Piazza Madama e preparati per la consegna a domicilio.

4. Analisi settore di riferimento

Negli ultimi anni, i mercati rionali hanno progressivamente perso il loro ruolo centrale all'interno del tessuto urbano, registrando un calo costante in termini di attività commerciali e affluenza di clienti. Questo fenomeno, osservabile in molte città italiane e in particolare a Torino, ha avuto un impatto significativo non solo sull'economia locale, ma anche sul piano sociale e culturale.

Secondo i dati più recenti, nella sola città di Torino tra il 2020 e il 2023 sono scomparsi otto mercati rionali e meno del 38% delle postazioni disponibili risulta oggi occupato. Nei giorni feriali, si registrano punte di assenza fino al 72%. Questa crisi strutturale è il risultato di diversi fattori concomitanti: la concorrenza esercitata dalla grande distribuzione organizzata (GDO), l'inadeguatezza dell'offerta rispetto alle nuove abitudini di consumo e la carenza di strumenti digitali per la promozione e gestione delle attività commerciali.

I mercati rionali, storicamente punto di riferimento per l'approvvigionamento di prodotti freschi e per l'incontro tra residenti, si trovano oggi in una posizione di svantaggio competitivo. L'orario di apertura

spesso coincide con l'orario lavorativo dei cittadini, impedendo una fruizione flessibile del servizio. Inoltre, la GDO e le piattaforme di e-commerce hanno rapidamente intercettato le esigenze del consumatore contemporaneo, offrendo servizi come la spesa online, la consegna a domicilio e una comunicazione efficace e costante.

A fronte di questa trasformazione, molti operatori dei mercati rionali non hanno avuto accesso a percorsi formativi adeguati né a strumenti tecnologici capaci di valorizzare la loro offerta. La mancanza di competenze digitali e risorse economiche ha ostacolato l'adozione di modelli di vendita innovativi, aggravando il divario competitivo con le realtà commerciali più strutturate.

Oltre all'aspetto economico, la perdita di centralità dei mercati comporta un grave impoverimento sociale e culturale: viene meno uno spazio identitario, luogo di coesione e di relazione intergenerazionale, con ripercussioni sulla salute pubblica (minore accesso a cibo fresco e di qualità), sulla biodiversità alimentare (riduzione di varietà locali e tradizionali) e sulla sostenibilità ambientale (maggiore ricorso a trasporti e imballaggi inquinanti).

Alla luce di questo contesto, è evidente l'urgenza di intervenire con azioni mirate che combinino digitalizzazione, accompagnamento formativo e rafforzamento delle reti territoriali, per restituire ai mercati rionali un ruolo attivo nel sistema commerciale e sociale della città.

5. Proposta progettuale

La proposta progettuale si basa sull'idea di una digitalizzazione "gentile" che pone al centro le persone, prima ancora dei prodotti o dei processi. Si tratta di un intervento concreto e personalizzato che intende affiancare i venditori dei mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala attraverso percorsi di formazione one-to-one e supporto tecnico-operativo, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali, migliorare l'accesso ai canali di vendita online e promuovere un commercio sostenibile e consapevole.

Il progetto prevede lo sviluppo di moduli formativi progressivi, che includono strumenti base e avanzati: dalla gestione di documenti e fogli di calcolo in cloud, alla promozione dei propri prodotti sui social network, fino all'uso di piattaforme di marketplace, sistemi di pagamento digitali e strumenti di automazione del marketing. Attenzione dedicata anche all'introduzione di soluzioni basate su intelligenza artificiale e, sempre con linguaggio accessibile e orientato all'utilizzo quotidiano.

Oltre alla componente tecnica, la formazione sarà anche uno spazio di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità. I venditori saranno accompagnati a comprendere l'impatto ambientale delle proprie scelte quotidiane (es. packaging, mobilità, riduzione degli sprechi), e ad adottare pratiche più virtuose in ottica di economia circolare. La logica del progetto non è sostituire l'esperienza fisica del mercato, bensì integrarla e rafforzarla attraverso strumenti che ne aumentino la resilienza e la visibilità.

In particolare verranno trattati i temi di impatto sociale, alimentare, economico e ambientale.

Sostenibilità Sociale: la formazione non si limita a digitalizzare le attività commerciali, ma offre un percorso di alfabetizzazione digitale ai commercianti, valorizzando le persone e le loro competenze. La nostra "digitalizzazione gentile" non è orientata al prodotto, ma alle persone che lo producono e lo vendono. Inoltre, verrà sottolineato come sia importante coinvolgere persone svantaggiate tramite percorsi di inclusione sociale che arricchiscono il tessuto urbano. Questo

approccio non solo migliora la vita dei singoli individui, ma contribuisce a un impatto positivo sulla comunità locale.

Sostenibilità Ambientale: verranno trattati temi che affrontano le sfide ambientali. Per esempio la mobilità green e l'utilizzo di cargo bike per i servizi di delivery, che riducono l'inquinamento acustico e le emissioni di CO2 nella città, oltre che il traffico cittadino. Servizi di economia circolare grazie all'utilizzo di packaging recuperabile, igienizzabile e riutilizzabile. Questo non solo protegge l'ambiente, ma riduce anche i costi per i cittadini, diminuendo la quantità di rifiuti prodotti. Verranno presentati i diversi strumenti presenti per dare consapevolezza ai venditori.

Sostenibilità Alimentare: Stimolare la biodiversità alimentare presente nei mercati rionali. La diversificazione delle offerte e il sostegno ai produttori che adottano pratiche sostenibili sono fondamentali per contrastare la standardizzazione imposta dalla grande distribuzione. La promozione e la varietà di offerta aiuta a preservare la salute delle persone e del territorio, contrastando la meccanizzazione e la monocultura che favoriscono solo temporaneamente l'economia della grande distribuzione.

In sintesi, il progetto non è una semplice formazione digitale ma si propone di sensibilizzare una fetta di popolazione che fatica a seguire il cambiamento e ha l'obiettivo indiretto di riportare i mercati ad essere l'epicentro del commercio sostenibile nella città, promuovendo pratiche virtuose che valorizzano il capitale umano, proteggono l'ambiente e sostengono la biodiversità alimentare.

Infine, la proposta include una dimensione narrativa e partecipativa: grazie al lavoro del team di comunicazione, verranno raccontate storie, volti, esperienze e saperi dei venditori coinvolti. L'obiettivo è rafforzare il legame tra comunità e mercato, promuovere la consapevolezza del consumatore e incentivare comportamenti di acquisto responsabili. L'intero intervento sarà documentato e restituito alla cittadinanza attraverso canali social e azioni di comunicazione pubblica, con l'obiettivo di generare un impatto diffuso, duraturo e replicabile.

Per i venditori coinvolti verrà sviluppato una piattaforma marketplace, specifica per i mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala, accessibile tramite un sotto dominio di mercatoitinerante.it

Attraverso il marketplace i venditori possono aumentare la propria visibilità e avere una vetrina 24h al giorno attiva per promuovere le proprie competenze e i prodotti.

Per il mercato di Piazza Madama Cristina, oltre che la piattaforma verrà attuato un servizio di delivery che rimarrà attivo anche successivamente alla scadenza del presente progetto. L'attuazione di questo servizio extra, non presente in Piazza Guala, sarà reso possibile grazie alla collaborazione con i partner progettuali Mercato Itinerante e Verdessenza che hanno già costruito le basi della piattaforma e strutturato un punto di stoccaggio breve per i prodotti da consegnare al cliente che ordina online.

6. Obiettivi

Gli obiettivi del progetto “Piazza Madama Cristina e Piazza Guala Digitali e Sostenibili” sono strutturati su più livelli e rispondono all’urgenza di rilanciare il ruolo dei mercati rionali nella vita economica e sociale della città, favorendo nel contempo la transizione ecologica e digitale delle attività commerciali coinvolte.

L’obiettivo primario è quello di rafforzare le competenze digitali di almeno 15 venditori dei mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala, fornendo loro strumenti concreti per affrontare il cambiamento in atto nel mondo del commercio. I partecipanti saranno formati all’uso di strumenti informatici di base e avanzati, con l’intento di renderli autonomi nella gestione di contenuti, promozioni, vendite online e attività di comunicazione digitale. In parallelo, si mira alla pubblicazione attiva online di almeno 10 operatori attraverso una piattaforma marketplace dedicata, con visibilità 24 ore su 24. I 10 operatori mercatali minimi (complessivo tra i due mercati) da attivare saranno selezionati in base alla partecipazione, alla serietà e all’impegno dimostrato in fase di formazione. L’obiettivo del progetto è quello di coinvolgere un numero di operatori più ampio, con un massimo di 40 banchi. Si cercherà quindi di coinvolgere tutti coloro che manifestano interesse tramite pec all’indirizzo retesostenibile@pec.it

Un secondo obiettivo consiste nel sensibilizzare i venditori e i cittadini ai temi della sostenibilità ambientale, sociale e alimentare. Questo si tradurrà in azioni formative e comunicative che stimoleranno comportamenti virtuosi e consapevoli, sia nel contesto della produzione e distribuzione, sia nelle abitudini di acquisto quotidiane.

Un ulteriore obiettivo del progetto è quello di attivare e consolidare una rete di stakeholder territoriali – istituzioni, enti del terzo settore, cittadini – attraverso iniziative partecipative, storytelling digitale e presidio fisico e online. In questo modo si intende costruire un ecosistema locale più resiliente, capace di sostenere la continuità del progetto anche oltre la sua durata iniziale.

Infine, grazie al lavoro di comunicazione, si prevede di raggiungere almeno 1.000 cittadini, coinvolgendoli direttamente o indirettamente nelle attività informative e promozionali, contribuendo così a rafforzare il ruolo del mercato rionale come spazio civico, economico e culturale.

L’area mercatale di Madama Cristina prevede un punto di stoccaggio breve dei prodotti all’interno degli spazi di Verdessenza, in Via San Pio. Ad ogni ordine ricevuto, l’operato (banco del mercato o negozio di vicinato) si occuperà di consegnare i prodotti presso Verdessenza entro un orario indicato al momento dell’ordine. Gli acquisti dei clienti, possibili da più venditori contemporaneamente, verranno assemblati dentro gli spazi di Verdessenza e resi disponibili per la consegna a domicilio.

7. Attività previste

Le attività previste dal progetto si articolano in quattro fasi principali, distribuite su un arco temporale di sei mesi. Ogni fase è funzionale al raggiungimento degli obiettivi strategici descritti, con una pianificazione attenta alla sostenibilità, alla partecipazione e alla replicabilità del modello.

1. Avvio del progetto e selezione operatori (Ottobre) Il progetto inizierà con una fase organizzativa che prevede l’individuazione e la selezione dei venditori dei mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala che parteciperanno al programma formativo. In questa fase saranno anche definiti gli strumenti didattici, gli spazi fisici e digitali, e i criteri per la misurazione dell’impatto.

2. Sviluppo della piattaforma marketplace (Ottobre – Novembre) In parallelo con la formazione, sarà sviluppata la piattaforma digitale personalizzata dedicata ai mercati di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala, in collaborazione con Mercato Itinerante. La piattaforma consentirà la pubblicazione dei prodotti, la gestione autonoma del catalogo, l'attivazione di sistemi di pagamento digitale e il tracciamento delle vendite.

3. Formazione e affiancamento personalizzato (Novembre – Dicembre) Durante questa fase, i 15 venditori selezionati saranno coinvolti in percorsi formativi individuali e di gruppo su temi quali digitalizzazione, e-commerce, sostenibilità e comunicazione digitale. Saranno seguiti da formatori in modo continuativo con modalità "on the job", per favorire l'apprendimento attivo e contestualizzato.

Alla fine del percorso, almeno 10 venditori avranno la possibilità di essere digitalizzati, di avere una pagina dedicata all'interno del marketplace relativo al Mercato di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala e poter aumentare la propria visibilità.

4. Comunicazione, monitoraggio e pubblicazione finale (Dicembre) A conclusione delle attività formative, la piattaforma sarà ufficialmente lanciata e promossa attraverso una campagna di comunicazione locale e digitale. Sarà prodotto un report di sintesi con gli indicatori di impatto raggiunti, documentando risultati, testimonianze e buone pratiche. In questa fase si avvierà anche il processo di coinvolgimento di nuovi venditori.

Attivazione servizio delivery dal mercato di Piazza Madama Cristina per i nuovi operatori (banchi o negozi) che hanno aderito e ricevuto la formazione digitale.

Schema temporale (GANTT semplificato)

Mese	Attività principali
Ottobre	Avvio progetto, selezione operatori
Ottobre - Novembre	Sviluppo piattaforma, definizione strumenti e contenuti
Novembre - Dicembre	Formazione digitale, affiancamento personalizzato
Novembre - Dicembre	Caricamento su marketplace e Test della piattaforma
Dicembre	Lancio pubblico piattaforma, comunicazione e report finale

8. Beneficiari

Il progetto è pensato per coinvolgere una molteplicità di soggetti, sia direttamente che indirettamente, con ricadute concrete sul tessuto sociale e commerciale sulla Circoscrizione 8 e, potenzialmente, dell'intera città.

I beneficiari diretti sono i 15 venditori dei mercati rionali di Piazza Madama Cristina e Piazza Guala selezionati per partecipare al percorso di digitalizzazione. Essi saranno accompagnati in un percorso di formazione e affiancamento personalizzato, volto a migliorare le loro competenze digitali, la gestione autonoma della propria presenza online e la promozione delle loro attività attraverso una piattaforma dedicata.

Un ulteriore gruppo di beneficiari è costituito dai cittadini residenti, stimati in almeno 1.000 persone tra utenti diretti e indiretti. Essi saranno coinvolti attraverso attività di comunicazione, eventi pubblici, contenuti digitali e campagne informative che mirano a promuovere il consumo consapevole, il sostegno al commercio di prossimità e la sensibilizzazione alla sostenibilità alimentare e ambientale.

Tra i beneficiari indiretti rientrano anche i soggetti fragili e svantaggiati che, grazie alla rete di partner come Esserci Cooperativa Sociale, potranno essere coinvolti in azioni future di supporto alla logistica, alla produzione di contenuti o alla gestione di attività correlate al progetto.

Il progetto intende infine rafforzare il ruolo delle istituzioni locali, delle associazioni di categoria e delle reti del Terzo Settore come facilitatori della transizione digitale e della resilienza economica nei mercati rionali. In tal senso, la costruzione di un modello replicabile costituisce un beneficio potenziale per altri contesti territoriali.

9. Budget

Il budget complessivo del progetto è pari a €8.850, articolato su tre voci principali di spesa, che rispondono in modo diretto agli obiettivi e alle attività previste:

- **Formazione digitale:** Questa voce copre l'erogazione di 90 ore di formazione personalizzata (15 attività x 6 ore ciascuna) a un costo orario di €35. Il monte ore è pensato per garantire un affiancamento one-to-one efficace e concreto, anche nella fase iniziale di utilizzo degli strumenti digitali.
- **Creazione della piattaforma online:** Comprende lo sviluppo tecnico, l'integrazione dei sistemi di pagamento, la configurazione del marketplace e il supporto alla pubblicazione dei contenuti. Si tratta di un investimento essenziale per garantire autonomia futura ai venditori e continuità all'iniziativa.
- **Servizio delivery:** Integrazione del servizio di prenotazione prodotto online e delivery dal mercato di Madama Cristina
- **Comunicazione e marketing:** Questa voce include la gestione dei contenuti digitali, la promozione del progetto, la creazione di materiali di sensibilizzazione e la diffusione sui social media, finalizzati a coinvolgere almeno 1.000 cittadini e ad attrarre nuovi utenti e stakeholder.

Per l'attuazione delle attività sopra descritte, si richiede un contributo, previa rendicontazione, alla Circoscrizione 8 del valore di 7.000€

Tutti i costi sono coerenti con i parametri di mercato e saranno rendicontati secondo le modalità previste dall'ente, garantendo trasparenza e tracciabilità nell'utilizzo delle risorse pubbliche e private.

10. Valutazione Impatto

La valutazione dell'impatto del progetto "Piazza Madama Cristina e Piazza Guala Digitali e Sostenibili" sarà condotta in modo sistematico e trasparente, attraverso indicatori quantitativi e qualitativi che consentano di misurare l'efficacia delle azioni realizzate rispetto agli obiettivi prefissati.

Sul piano **quantitativo**, saranno raccolti e monitorati i seguenti dati:

- Numero di venditori formati e livello di competenza acquisita (verificato tramite test di autovalutazione pre/post intervento);
- Numero di venditori effettivamente attivi sulla piattaforma digitale;
- Numero di cittadini raggiunti dalle attività di comunicazione;
- Interazioni registrate sui canali digitali (visualizzazioni, condivisioni, feedback);
- Frequenza di aggiornamento dei cataloghi online da parte dei venditori.

Sul piano **qualitativo**, verranno invece rilevati:

- Il grado di soddisfazione dei venditori coinvolti rispetto alla formazione ricevuta e agli strumenti acquisiti;
- La percezione del cambiamento da parte della comunità locale (attraverso questionari brevi e interviste);
- L'attivazione di nuove collaborazioni tra operatori e stakeholder del territorio;
- L'emersione di pratiche virtuose di sostenibilità, digitalizzazione e inclusione sociale.

A fine progetto, tutti i risultati saranno sintetizzati in un report di impatto che sarà condiviso pubblicamente attraverso i canali dell'associazione e durante un evento di restituzione finale, con l'obiettivo di rendere visibili i risultati ottenuti e facilitare la replicabilità dell'iniziativa su altri mercati cittadini.

11. Continuità del progetto

Per garantire la sostenibilità nel tempo del progetto "Piazza Madama Cristina e Piazza Guala Digitali e Sostenibili" e favorirne l'evoluzione dopo l'attuazione del progetto, sono previste una serie di azioni e condizioni strategiche.

In primo luogo, la piattaforma marketplace sviluppata durante il progetto resterà attiva e sarà mantenuta da Rete Sostenibile APS in collaborazione con Mercato Itinerante Srl. I venditori che avranno completato il percorso formativo potranno continuare a utilizzare autonomamente lo strumento digitale, beneficiando di un presidio tecnico semplificato e di un servizio di assistenza base.

Parallelamente, sarà avviato un modello di sostenibilità economica progressiva, in cui nuovi venditori che desiderano aderire, potranno contribuire con una quota proporzionale all'utilizzo della piattaforma, al numero di operatori attivi. Questa quota contribuirà a coprire i costi di gestione tecnica e comunicazione continuativa.

Si prevede un'estensione del progetto con lo sviluppo di un servizio di delivery collegato alla piattaforma marketplace sviluppata così da poter dare continuità al progetto, servizi innovativi e competitivi, autofinanziamento del servizio. Ai venditori verrà chiesto un contributo in base alle vendite generate così da garantire trasparenza, equità e pari opportunità a tutti.

Infine, l'interazione costante con i partner locali – tra cui enti pubblici, cooperative sociali, reti di commercianti e realtà educative – permetterà una continua divulgazione e promozione dell'attività svolta con l'obiettivo di trasformare l'esperienza pilota in un'infrastruttura stabile di supporto alla digitalizzazione e alla sostenibilità dei mercati regionali torinesi.



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO DECENTRAMENTO E SERVIZI
CIVICI CIRCOSCRIZIONE 8
SAN SALVARIO - CAVORETTO -
BORGO PO NIZZA MILLEFONTI
- LINGOTTO - FILADELFIA

ALLEGATO N. 2

DETERMINAZIONE: C.8 - DEVOLUZIONE DI CONTRIBUTO STRAORDINARIO A FAVORE DI RETE SOSTENIBILE APS - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 7.000,00 IN ESECUZIONE DELLA DELIBERAZIONE DELCI8 115 / 2025 DEL 01/12/2025.

Dichiarazione di non ricorrenza dei presupposti per la valutazione di impatto economico.

Vista la deliberazione della Giunta Comunale del 16 ottobre 2012 n. mecc. 05288/128.

Vista la circolare dell'Assessorato al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 30 ottobre 2012 prot. 13884.

Vista la circolare dell'Assessorato al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 19 dicembre 2012 prot. 16298.

Effettuate le valutazioni necessarie,

si dichiara che il provvedimento richiamato all'oggetto non rientra tra quelli indicati all'art. 2 delle disposizioni approvate con determinazione n. 59 (mecc. 2012/45155/066) datata 17 dicembre 2012 del Direttore Generale in materia di preventiva valutazione dell'impatto economico delle nuove realizzazioni che comportano futuri oneri, diretti o indiretti, a carico della Città.

Il Dirigente

Dott.ssa Patrizia Rossini

*Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.*